

ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2018 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

1. Bendra informacija apie įstaigą (pavadinimas, vykdomos programos, infrastruktūra (pagrindinio pastato ir padalinių adresai, bendras kiekvieno pastato plotas kv. m).

Biudžetinė įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras. Adresas: Vilniaus g. 213-77 Šiauliai. Kontaktai: (8 41) 521 105, el. p. tic@siauliai.lt. Vykdomas vienas iš 02 Kultūros plėtros programos tikslų – stiprinti Šiaulių miesto ir regiono ekonominę, sociokultūrinę, rekreacinę gerovę per turizmo skatinimą, informacijos sklaidimą ir turizmo vietos rinkodarą. Šiaulių turizmo informacijos centro funkcijos: rinkti, kaupti ir turistams bei Šiaulių miesto svečiams teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Šiaulius mieste, regione, šalyje, užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti miestą pagal savo kompetenciją.

| Pastatai (nurodyti adresus) | Plotas | Pastabos |
|------------------------------|-----------------------|---|
| Vilniaus g. 213-77, Šiauliai | 101,53 m ² | <ul style="list-style-type: none">• Turistų aptarnavimo salė – 45,7 m²• Personalo / seminarų patalpa – 17,9 m²• Personalo patalpa – 23,3 m²• Personalo patalpa – 8,2 m²• WC – 5,2 m²• Pagalbinė patalpa – 1,2 m² |

2. Informacija apie direktorių (vardas, pavardė, vadovavimo įstaigai stažas, dalyvavimas komisijų, darbo grupių veikloje (ne įstaigos lygmeniu), kvalifikacijos kėlimas).

Direktorė Rūta Stankuvienė, vadovavimo įstaigai stažas – 4 metai. Dalyvavimas komisijų, darbo grupių veikloje: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos pirmininkė.

Kvalifikacijos kėlimas 2018 m. (15 mokymų, seminarų, konferencijų ir kt.):

| Eil. Nr. | Kvalifikacijos kėlimo renginio pavadinimas | Data | Vieta |
|----------|---|----------------------------|----------|
| 1. | „LiMA Day Šiauliai 2018“ | 2018-02-26 | Šiauliai |
| 2. | Mokymai „Lietuvos gidų sąjunga“ | 2018-03-17 | Kaunas |
| 3. | Seminaras „Europos kultūros paveldo metų renginių koordinatorių ir organizatorių seminaras“ | 2018-03-20 | Vilnius |
| 4. | Konferencija „2018-ieji – Europos kultūros paveldo metai. Mūsų paveldas – praeities ir ateities gijų pynė“ (Šv. Jokūbo kelio savivaldybių asociacijos renginys) | 2018-03-23 | Vilnius |
| 5. | Mokymai „Turizmas 2018. Turinys ir istorija“ | 2018 m. balandžio 12-13 d. | Plungė |
| 6. | Mokymai „Informacijos apie asmenis, siekiančius eiti ar einančius pareigas valstybės ar savivaldybės įstaigoje ar įmonėje, taip pat asmenis, kuriuos į pareigas Europos | 2018-05-10 | Šiauliai |

| | | | |
|-----|---|----------------------------|-------------------------------|
| | Sąjungos ar tarptautinėse institucijose teikia Lietuvos Respublika, pateikimas“ | | |
| 7. | Seminaras „Viešieji pirkimai: didieji pasikeitimai“ | 2018-05-16 | Šiauliai |
| 8. | Mokymai „PROFESIONALUS SVETINGUMAS: lengvesnis kelias nuo „Laba diena“ iki „Ačiū, kad apsilankėte“ | 2018-05-17 | Šiauliai |
| 9. | „LiMA Day Klaipėda 2018“ | 2018-05-18 | Klaipėda |
| 10. | Infoturas „Darnaus turizmo paslaugų plėtra, priimant bendrus sprendimus“ | 2018 m. rugpjūčio. 8-9 d. | Latvija (Jekabpilis, Koknesė) |
| 11. | Seminaras „Ryšių su diaspora koordinatorių susitikimas“ | 2018-09-11 | Vilnius |
| 12. | Jungtinių Tautų Pasaulio turizmo organizacijos ir Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos mokymai „Leadership in tourism“ | 2018 m. rugsėjo 13-14 d. | Trakai |
| 13. | Mokymai „Tarptautinis kultūros kelias – Baltų kelias“ | 2018 m. spalio 16-18 d. | Pakruojis |
| 14. | Seminaras „Lietuvos turizmo potencialas“ (Lietuvos Respublikos diplomatų, atliekančių ekonominės funkcijas diplomatinėse atstovybėse užsienyje ir komercijos atašė) | 2018 m. lapkričio 12-13 d. | Vilnius–Birštonas |
| 15. | Infoturas „Pažink Šiaurės Lietuvą“ | 2018-12-13 | Biržai |

2. Informacija apie darbuotojus (pokytis, palyginti su ankstesniais metais, ar atitinka nustatytus reikalavimus).

| Eil. Nr. | Darbuotojų skaičius | 2017 metų faktas (etatų / darbuotojų) | 2018 metų faktas (etatų / darbuotojų) | Laisvų etatų skaičius 2018 metais |
|----------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| 1. | Administracija (direktorius) | 1 / 1 | 1 / 1 | - |
| 2. | Kultūros ir meno (turizmo) darbuotojai | 5 / 5 | 6 / 6 | - |
| 3. | Kiti darbuotojai | 1 / 2 | 2 / 4 | - |
| 4. | Iš viso etatų / darbuotojų skaičius | 7 / 8 | 9 / 11 | - |
| | Vidutinis atlyginimas per mėn. | 2017 metų faktas (Eur) | 2018 metų faktas (Eur) | Komentaras apie pokytį |
| 1. | Vidutinis administracijos (direktoriaus) atlyginimas per mėn. | 798,81 | 1020,25 | Padidėjo 27 %. Iki 2017 m. spalio mėn. nustatytas direktoriaus atlyginimas buvo 725 Eur. Šiaulių turizmo informacijos centrui tapus biudžetine įstaiga, direktoriaus atlyginimas nuo 2017 m. spalio mėn. nustatytas 1020,25 Eur. Per visus 2018 m. nustatytas atlyginimas nekito. |

| | | | | |
|----|---|--------|--------|--|
| 2. | Vidutinis kultūros ir meno (turizmo) darbuotojų atlyginimas per mėn. | 598,46 | 812,19 | Padidėjo 36%. Kryptingai ir nuosekliai buvo keliami darbuotojų atlyginimai, kurie vis dar išlieka mažiausi tarp 4 didžiųjų Lietuvos miestų. |
| 3. | Vidutinis kitų darbuotojų atlyginimas per mėn. | 508,67 | 417,44 | Pokytis nenurodomas, nes būtų netikslūs palyginimo / pokyčio duomenys: 2017 m. įstaigoje dirbo 1 asm. (vyr. finansininkas) 0,75 etatu, 1 asm. gavo priedą už ūkvedžio darbą; 2018 m. II pusm. 2 etatai: pradėjo dirbti 0,5 etatu dizaineris, 0,5 etatu informatikas, 0,25 etatu ūkvedys, taip pat 0,75 etato buhalteris. |

3. Finansavimas (lėšų suma pagal finansavimo šaltinius, pokytis, palyginti su ankstesniais metais, finansinis įstaigos veiklos rezultatas (ar lėšos panaudotos pagal sąmatą), įstaigos sąnaudų darbo užmokesčiui ir valdymo išlaidoms dalis).

| Eil. Nr. | Finansavimo šaltiniai | 2017 metų faktas | 2018 metų faktas | 2018 metų lėšų dalis darbo užmokesčiui / skirtumas, palyginti su 2017 metais (tūkst. Eur) | 2018 metų lėšų dalis kitoms reikmėms / skirtumas, palyginti su 2017 metais (tūkst. Eur) |
|----------|---|------------------|------------------|---|---|
| 1. | Savivaldybės lėšos (SB) | 83800 | 234100 | 93,0 / 80,0 | 141,0 / 71,0 |
| 2. | Įstaigos pajamų lėšos (SP) | 13900 | 30 400 | 1,0 / - | 29,0 / 15,0 |
| 3. | Valstybės lėšos (VB) | - | - | - | - |
| 4. | Fondų lėšos (Europos Sąjungos struktūrinių fondų (ES), Lietuvos kultūros tarybos, kitų fondų) | 24200 | 16800 | 10,0 / 7,0 | 7,0 / -22,0 (mažiau panaudota lėšų projekto „Baltų kelias“ įgyvendinimui, nes buvo sprendžiamas patalpų klausimas) |
| 5. | Labdara, parama | 6107,60 | 24,00 | - / - | 6,0 / -6,0 (2017 m. gautos paramos lėšos buvo organizuojant šventę „Marguok“) |
| 6. | Iš viso | 128007,6 | 281324 | 104,0 / 87,0 | 183,0 / 58,0 |

II SKYRIUS

VEIKLOS UŽDUOTYS IR JŲ ĮGYVENDINIMAS

4. Direktorius 2018 metų veiklos užduotys ir jų įgyvendinimas.

| Eil. Nr. | Užduotys | Siekiami rezultatai | Numatyti rezultatų vertinimo rodikliai ir faktas (ar rodiklis pasiektas) |
|----------|--|--|--|
| 2.1. | Įgyvendinti turizmo rinkodaros projektus. | Realizuoti 2 nauji turizmo rinkodaros projektai. | <p>Vertinimo rodikliai:</p> <p>1. Padidėjęs turistų skaičius ne mažiau kaip 5%, lyginant su 2017 m. (matavimo data: 2018-12-31).</p> <p>2. Padidėjęs interneto svetainės ar socialinių tinklų vartotojų skaičius ne mažiau nei 10% , lyginant su 2017 m. (matavimo data: 2018-12-31).</p> <p>Faktai:</p> <p>1. Padidėjęs turistų (Šiaulių turizmo informacijos centro lankytojų) skaičius 28,20%, lyginant su 2017 m.</p> <p>2. Padidėjęs interneto svetainės vartotojų skaičius 16,80%, lyginant su 2017 m.; Facebook paskyros vartotojų padidėjimas – 27,25%.</p> <p>Įvykdyti 6 nauji rinkodaros projektai:</p> <p>1. Interaktyvi akcija-kelionių žaidimas „Pamatyk Lietuvoje“.</p> <p>2. Bendradarbiaujant su AB „Lietuvos geležinkeliai“, pristatytas Šiaulių miesto gidas keliaujantiems traukiniais.</p> <p>3. Nacionalinis rinkodaros projektas „Surink Lietuvą“ (magnetai).</p> <p>4. Žolinės šventės renginių rinkodaros projektas.</p> <p>5. „Atraskime šimtmečio paveldą Šiauliuose“ (interaktyvus žaidimas „Viskas logiška“ Facebook, naktinis pažintinis pasivaikščiavimas, foto-orientacinis žygis, „Turisto pusryčiai“ per pietų pertrauką (turizmo pristatymai, žaidimai, (pasi)sveikinimai, viešinimas).</p> <p>6. Turistinis Šiaulių Advento kalendorius Facebook paskyroje kiekvieną dieną.</p> |
| 2.2. | Tęsti projekto „Tarptautinis kultūros kelias – „Baltų kelias“ įgyvendinimą | Įvykdytos suplanuotos projekto 2 etapo veiklos. | <p>Vertinimo rodikliai:</p> <p>1. Iki 2018-03-01 pasirašyta sutartis dėl patalpų nuomos.</p> <p>2. Iki 2018-05-31 atlikti interaktyvių skaitmeninių instaliacijų programų dizaino viešieji pirkimai.</p> <p>Faktai:</p> <p>1. Pasirašyta Patalpų nuomos sutartis 2018-02-19, Nr. S-18-029.</p> <p>2. Interaktyvių skaitmeninių instaliacijų programų dizaino viešieji pirkimai neatlikti dėl šių priežasčių: nuomotojas vykdė kapitalinės statybos darbus, keitė patalpų planavimą, rekonstravo, statė naujus įrenginius. Patalpų perdavimo ir priėmimo aktas pasirašytas 2018-12-28.</p> |
| 2.3. | Nustatyti biudžetinės įstaigos (2017 | Pirmą kartą sudarytos ir su darbuotojais | <p>Vertinimo rodiklis: 100 proc. sudarytos ir suderintos darbuotojų metinės veiklos užduotys iki</p> |

| | | | |
|------|--|---|---|
| | m. II pusėje pertvarkytos iš viešosios įstaigos) darbuotojų metinės užduotys, siektinus rezultatus ir jų vertinimo rodiklius | suderintos jų metinės užduotys, siektini rezultatai ir jų vertinimo rodikliai. | 2018-03-01 (t. y. per 1 mėnesį nuo Šiaulių miesto savivaldybės 2018 m. biudžeto patvirtinimo). Faktas: suderintos ir sudarytos darbuotojų metinės veiklos užduotys 2018-02-22. |
| 2.4. | Gerinti darbuotojų darbo sąlygas ir stiprinti žmogiškuosius išteklius | Pagerintos darbuotojų darbo sąlygos įstaigoje ir sudarytos galimybės papildomai kelti profesinę kvalifikaciją, arba tobulinti profesinius įgūdžius. | Vertinimo rodikliai: įvertintos darbuotojų darbo sąlygos įstaigoje ir įgyvendinta priemonė gerinant darbuotojų darbo sąlygas įstaigoje arba sudarant galimybę papildomai kelti profesinę kvalifikaciją, arba tobulinti profesinius įgūdžius. Faktai: pagerintos darbuotojų darbo sąlygos. Įsigyta: 1. biuro baldų 2 darbuotojams (darbo stalai, dokumentų / rūbų spinta); 2. nešiojami kompiuteriai – 2 vnt.; 3. naujų darbo kėdžių komplektas; 4. siekiant sumažinti darbuotojų laiko sąnaudas, ir tikslesnei apskaitai vykdyti įsigytas elektroninis kasos aparatas, buhalterinė prekių programa; 5. kokybiškesniam klientų aptarnavimui įsigyta virtuali telefono stotelė ir mobiliųjų telefonų komplektas; 6. daugiafunkcis kopijavimo aparatas. Sudarytos sąlygos kelti profesinę kvalifikaciją ir tobulinti profesinius įgūdžius: - 1 darbuotoja (viešojo administravimo ir turizmo specialistė) siekia Viešojo administravimo magistro diplomą; - 1 darbuotoja (turizmo vadybininkė) lanko Gidų kursus; - visi 11 įstaigos darbuotojų per 2018 metus kėlė kvalifikaciją. Iš viso dalyvauta 26 kvalifikacijos kėlimo renginiuose. |

6. Įstaigos 2018–2020 metų strateginio veiklos plane 2018 metų suplanuotos veiklos (tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo rezultatai).

UŽDAVINYS (KODAS 02.01) – Miesto įvaizdžio ir tapatybės stiprinimas plėtojant pažintinį-kultūrinį turizmą.

| Eil. Nr. | Tikslai, uždaviniai, priemonės | Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas) | Siekinių įgyvendinimo faktas |
|----------|---|--|------------------------------|
| 1. | Leisti turizmo informacijos leidinius (miesto įvaizdžio leidiniai, atskirus turizmo paslaugų paketus pristatantys leidiniai, turistiniai informacijos | Išleistų spaudinių skaičius ir parengtos elektroninės jų versijos, sk. | 6 |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | leidiniai, žemėlapiai), juos platinti. Parengti planuojamų leidinių interaktyvias elektronines versijas ir publikuoti TIC administruojamose internetinėse svetainėse. | | |
| 1.1. | Parengti ir išleisti Lietuvos šimtmečio progai skirtą turistinį leidinį. | Parengtas ir išleistas Lietuvos šimtmečiui skirtas leidinys, sk. | Parengtas ir išleistas 1 leidinys. Bendradarbiaujant su miesto istorikais ir Šiaulių muziejais, Šiaulių miesto savivaldybės administracijos Kultūros skyriumi ir Šiaulių kultūros centru, parengtas leidinys turistinis maršrutas „Šimtmečio Šiauliai“ (3500 vnt.) |
| 1.2. | Parengti ir išleisti Šiaulių miesto turistinį žemėlapi. | Parengtas ir išleistas Šiaulių miesto turistinis žemėlapis, sk. | Parengtas ir išleistas 1 Šiaulių žemėlapis, kuriame pateikta aktualiusia turistinė informacija LT-EN, LV-RU kalbomis (10000 vnt.) |
| 1.3. | Parengti ir išleisti Šiaulių miesto turistinius išteklius ir galimybes pristatančius leidinius (kultūrinis, aktyvus, kulinarinis, sakralinis ir kt. turizmas) | Parengti ir išleisti Šiaulių miesto turistinius išteklius ir galimybes pristatantys leidiniai, sk. | Parengti ir išleisti 3 leidiniai: 1. Šiaulių miesto turizmo gidas LT, LV, EN ir RU kalbomis (4500 vnt.). 2. Edukacijų ir ekskursijų leidinys „Turistiniai pasiūlymai Šiauliuose“ (800 vnt.). 3. Leidinys „Turistinis maršrutas „Roko lydimi, laisvo žodžio vedami. Sajūdis“ (300 vnt.). |
| 1.4. | Papildomi išleistų leidinių tiražai užsienio kalbomis, reklaminės afišos, plakatai, skrajutės. | Parengti ir išleisti Šiaulių miesto turistinius išteklius ir galimybes pristatantys leidiniai, sk. | Leidiniai: 1. 2018 m. išleistas leidinio „Šiauliai 3 S magija“ papildomas tiražas LT, RU kalba (4000 vnt.), PL (500 vnt.). 2. Skrajutė „Kalėdiniai renginiai |

| | | | |
|------|---|---|--|
| | | | ir Gastro turo savaitė“ (1000 vnt.). 3. Ekskursijų, renginių plakatai ir reklaminės afišos (355 vnt.). |
| 2. | Inicijuoti ir koordinuoti projektus, skatinančius bendradarbiavimą su Šiaulių miesto muziejais, verslininkais ir suinteresuotais asmenimis, kuriant patrauklų miesto įvaizdį naudojant naujas technologijas ir interneto prieigas. | Inicijuoti ir koordinuoti projektai naudojant naujas technologijas, interneto prieigas, sk. | Inicijuoti ir koordinuoti 2 projektai, kuriuos sudaro 41 vnt. rezultatų rodiklių. |
| 2.1. | Įsigyti techninių priemonių pritaikymo/sukūrimo paslaugas, skirtas ekskursijų vedimo kokybės ir pateikimo gerinimui. | Įsigytos techninių priemonių paslaugos projektams, sk. | Įsigytos 5 paslaugos (rekvizito gamybos, siuvimo paslaugos, scenarijaus sukūrimo paslauga ir kt.) pramoginės teatralizuotos ekskursijos „Pagauk momentą!“ įgyvendinimui. |
| 2.2. | Naujų turistinių maršrutų sukūrimas ir parengimas. 10 naujų ekskursinių maršrutų, iš kurių 2 naudojant informacines/skaitmenines technologijas ir kitas technines priemones. | Sukurti nauji turistiniai maršrutai, sk. | Sukurti 36 maršrutai, iš jų – 8 su išmaniąja programa. |
| 3. | Atnaujinti Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes ir renginius pristatančias interneto svetaines, atsižvelgiant į naujausias skaitmeninių technologijų tendencijas. Pakeisti dabartinius svetainių domenų pavadinimus http://tic.siauliai.lt ir www.siauliai-events.lt į labiau svetainių paskirtį atspindinčius ir turizmo rinkodaros standartus atitinkančius pavadinimus (pvz.: www.visitsiauliai.lt , www.siauliaitourism.lt , www.siauliurenginiai.lt ir pan.). Periodiškai atnaujinti turizmo informaciją interneto svetainėse ir kt. prieigose lietuvių ir užsienio kalbomis. | Atnaujinta turizmo informacija interneto svetainėse ir kt. prieigose, Facebook ir kt., sk. | 5 interneto svetainės atnaujinimo atvejai, kuriuos sudaro 8 rezultatų rodikliai. |
| 3.1. | Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatančių 2 interneto svetainių atnaujinimas, tobulinimas. | Atnaujinta ir patobulinta dviejų (2) interneto svetainių struktūra, navigacija, dizainas, sk. | Atnaujintos dvi (2) interneto svetainės, kurios nuolat pildomos ir koreguojamos. |
| 3.2. | Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatančių interneto svetainių turinio kūrimas ir pildymas – | Papildytas ir atnaujintas interneto svetainės turinys, pasl. | Papildytas ir atnaujintas vienos (1) interneto svetainės |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | tekstų redagavimo, vertimų paslaugos, SEO, foto ir video paslaugos | | turinys, jis nuolat pildomas. Informacija apie interneto svetainėje http://tic.siauliai.lt skelbiamas įstaigas ir įmones atnaujinama kaskart, gavus naują informaciją. Atliktas informacijos vertimas į anglų kalbą interneto svetainėje www.siauliuistorija.lt |
| 3.3. | Kuruojamų interneto svetainių priežiūra, jų administravimas | Administruojamos dvi interneto svetainės (12 mėnesių), sk. | (1) Nuolat administruojamos interneto svetainės; pratęstas domeno www.siauliuistorija.lt galiojimas ir talpinimas; užregistruoti domenai naujai turizmo informacijos interneto svetainei www.visitsiauliai.eu www.visitsiauliai.lt |
| 3.4. | Internetinių svetainių, turizmo išteklių, galimybių reklaminės kampanijos, naudojant „Google Adwords“, socialinių tinklų ir kitas elektroninės rinkodaros priemones | Įvykdytos reklaminės kampanijos, pasl. | 3 reklaminės kampanijos: vykdytos reklaminės „Google Adwords“ kampanijos; 34 reklaminės „Facebook“ kampanijos; reklaminis skydelis ir „bėganti“ eilutė portale www.skrastas.lt |
| 3.5. | Informacinių terminalų priežiūra ir remontas | Prižiūrimi informaciniai terminalai, pasl. | Nuolat prižiūrimas 1 informacinis terminalas |
| 4. | Pristatyti Šiaulių miesto bei regiono turizmo galimybes bei Šiaulių miesto renginius tarptautinėse parodose, verslo misijose, svarbiose ir tikslinėse rinkose, informaciniuose turuose. | Iš viso pristatyta turizmo galimybių ir renginių tarptautinėse parodose, verslo misijose, informaciniuose turuose, sk. | Turizmo galimybės pristatytos 19 renginių. |
| 4.1. | Dalyvavimas tarptautinėse parodose, mugėse. | Pristatytos turizmo galimybės ir renginiai tarptautinėse parodose, sk. | Turizmo galimybės pristatytos 8 renginiuose. 2018 metais Šiaulių turizmo informacijos centras atstovavo |

| | | | |
|------|--|---|--|
| | | | <p>Šiaulių miestą ir pristatė turizmo išteklius bei galimybes 7 tarptautinėse turizmo ir kitose parodose, mugėse: „Adventur“, (Vilnius, Lietuva), „Balttour“ (Ryga, Latvija), „Otdych“, (Minskas, Baltarusija), „Jelgavos verslininkų dienos“, (Jelgava, Latvija), „Tourbusiness“, (Minskas, Baltarusija), „TT Warszaw“ (Varšuva, Lenkija), „Mokykla 2018“ (Vilnius, Lietuva), Verslo pasiekimų paroda „Šiauliai 2018“, (Šiauliai, Lietuva). Atlikti apmokėjimai už registraciją bei parodos plotą 3 parodoms 2019 metais: „Adventur 2019“, „Balttour 2019“, „Tourset 2019“.</p> |
| 4.2. | Dalyvavimas verslo misijose užsienio tikslinėse rinkose. | Pristatytos turizmo galimybės ir renginiai verslo misijose, sk. | Dalyvauta 3 verslo misijose: Rygoje (Latvija), Minske (Baltarusijoje), Jelgavoje (Latvijoje). |
| 4.3. | Dalyvavimas verslo misijose, svarbiuose Lietuvos kultūriniuose, turistiniuose, pramoginiuose renginiuose ir šventėse pristatant Šiaulių turizmo išteklius. | Pristatyti Šiaulių turizmo ištekliai, sk. | Pristatyti turizmo ištekliai 4 nacionaliniuose renginiuose bei šventėse: „Hanza dienoje“ Kaune, „Jūros šventėje“ Klaipėdoje, „Sostinės dienoje“ Vilniuje, tarptautiniame kaimo turizmo kongrese Druskininkuose, taip pat 4 didžiausiuose renginiuose Šiaulių mieste: „Šiaulių naktys“, „Šiaulių |

| | | | |
|------|---|---|--|
| | | | dienose“, festivalyje „Ant rubežiaus“, Žolinės šventėje ŠU Botanikos sode. |
| 4.4. | Informacinių turų organizavimas: Lietuvos ir Latvijos kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt. | Organizuoti informaciniai turai turizmo sektoriui, žiniasklaidai, sk. | Organizuoti 4 informaciniai-pažintiniai turai, kuriuose iš viso dalyvavo 92 asmenys: Lietuvos žiniasklaidos atstovai (7 asm.), Latvijos žiniasklaidos atstovai (15 asm.), Latvijos gidai (40 asm.), Lietuvos kelionių organizatoriai ir gidai (30 asm.). |
| 5. | Pristatyti miesto turizmo galimybes vietos ir užsienio žiniasklaidoje (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), kurti / formuoti Šiaulių turistinį įvaizdį, foto ir video paslaugos. | Pristatytos turizmo galimybės (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), sk. | Igyvendinti 8 turizmo galimybių pristatymo atvejai, juos sudaro 958 rezultatų rodikliai |
| 5.1. | Vaizdo ir garso klipų sukūrimo paslauga LT, LV (6 vnt.) | Sukurti 6 vaizdo ir garso klipai, sk. | Sukurti 8 vaizdo ir garso klipai: „Žydėjimas“, „Turistiniai objektai“, „Sportas“, „Šimtmetis“, „Renginiai“, „Šiauliai rudenį“, „Gražiausio sekreto konkursui“, fotoorientacinio žygio „Kur per Kalėdas Šiauliuose prabyla gyvūnėliai?“ |
| 5.2. | Fotografavimo ir filmavimo paslaugos (duomenų banko pildymas) | Atliktos fotosesijos, sukurti trumpi vaizdo klipai, atnaujintas nuotraukų ir vaizdo klipų bankas, sk. | Atliktos 127 fotosesijos. Fotobankas papildytas 88 naujomis užsakomosiomis fotobyplomomis, pateikti 39 video failai, kuriuos galima naudoti reprezentaciniais tikslais. |
| 5.3. | Reportažų nacionaliniame TV ir radijo kanale parengimas ir transliavimas | Parengti ir transliuoti reportažai, sk. | Parengta 13 reportažų LTV, LNK, LR, ŠTV televizijoms. |
| 5.4. | Straipsnių ir kitų reklaminių priemonių nacionaliniuose, regioniniuose dienraščiuose, žurnaluose, interneto portaluose (Pvz.: www.delfi.lt , | Parengti ir publikuoti straipsniai ir kt., sk. | Parengti ir publikuoti 778 straipsniai ir kt. |

| | | | |
|------|--|--|---|
| | www.15min.lt , www.lrytas.lt) parengimas ir publikavimas. | | |
| 5.5. | Straipsnių ir kitų reklamos priemonių turizmo portaluose (Pvz.: www.makalius.lt , www.kelionesirpramogos.lt ir kt.) parengimas ir publikavimas. | Parengti ir publikuoti straipsniai ir kt., sk. | Parengti ir publikuoti 4 straipsniai kelionių portale www.makalius.lt |
| 5.6. | Viešinimas tarptautinėje žiniasklaidoje (nacionalinė TV, nacionalinis interneto portalas, regioninė žiniasklaida). | Parengti ir publikuoti reportažai, straipsniai ir kt., sk. | Parengta 14 reportažų, straipsnių ir kt.: - 5 publikacijos skelbtos Latvijos internetinės žiniasklaidos portaluose – www.delfi.lv ir www.diena.lv - 1 Šiaulių miesto reklama skelbta Latvijos žurnalo „Majas Viesis“ kelionių kalendoriuje. Tiražas 15 000 vnt. - 8 straipsniai buvo publikuoti Latvijos informavimo priemonėse po informacinio turo Latvijos žiniasklaidai. |
| 5.7. | Viešųjų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, formuojančios Šiaulių miesto turistinių, svetingumo įvaizdį ir patrauklumą: Šiaulių turistinio prekės ženklo ir komunikacijos gairių kūrimas. | Suorganizuotos viešųjų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, sk. | Suorganizuota 10 viešųjų ryšių ir komunikacijos akcijų, projektų, iniciatyvų: 1. Interaktyvi akcija-kelionių žaidimas „Pamatyk Lietuvoje“. 2. Bendradarbiaujant su AB „Lietuvos geležinkeliai“, Šiaulių miestas pristatytas specialiai parengtame gide, skirtame keliaujantiems traukiniais. 3. Nacionalinis rinkodaros projektas „Surink Lietuvą“ (magnetai). 4. Žolinės renginių rinkodaros projektas. 5. „Atraskime šimtmečio paveldą Šiauliuose“ (interaktyvus |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | | | <p>žaidimas) „Viskas logiška“ Facebook, naktinis pažintinis pasivaikščiojimas, foto-orientacinis žygis, „Turisto pusryčiai“ per pietų pertrauką (turizmo pristatymai, žaidimai).</p> <p>6. Turistinis Šiaulių Advento kalendorius Facebook paskyroje kiekvieną dieną.</p> <p>7. „Keliauju! Ragauju Lietuvą!“.</p> <p>8. „Kelionių ir saldumynų Kalėdos“.</p> <p>9-10. Tarptautinėms gido ir turizmo dienoms skirtos akcijos/renginiai.</p> |
| 5.8. | Reklama nacionaliniuose įmonių kataloguose – spausdintinė ir elektroninė versijos. | Užpildytos reklaminės pozicijos, sk. | Užpildytos 3 reklaminės pozicijos: www.turizmas.lt www.visalietuva.lt www.imones.lt |
| 6. | Organizuoti turizmą ir svetingumą skatinančius kursus, mokymus, seminarus ir t.t. | Suorganizuotų renginių (kursų, mokymų, seminarų etc.), sk. | 10 |
| 7. | Organizuoti II Šiaulių krašto turizmo forumą skatinant bendradarbiavimo tarp turizmo, švietimo, mokslo, verslo įstaigų projektus. | Suorganizuotas Šiaulių krašto turizmo forumas, sk. | 1 forumas, kuriame dalyvavo 85 asm.: Šiaulių miesto ir regiono, Šiaurės Lietuvos įstaigų atstovai, studentai, miestiečiai. Perskaityti 5 pranešimai: Lietuvos Respublikos ūkio viceministro G. Miškinio „Lietuvos turizmo sektoriaus pertvarka ir turizmo prioritetai ateityje“, prof. R. Povilansko „Ar turi Šiaulių regionas turizmo vietos dvasią (genius loci)?“, prof. V. Čingienės „Aktyvaus laisvalaikio vystymas Šiaulių regione: socio-ekonominė |

| | | | |
|-----|---|--|--|
| | | | perspektyva“, kūrinių industrijų atstovo A. Bulotos „Turizmo rinka pasikeitė. Ar pasikeitė mes?“ Praktinėje dalyje diskutuota 5 sekcijose apie: 1) regioninę politiką; 2) miesto / regiono įvaizdį; 3) kultūrinį-pažintinį turizmą; 4) aktyvų laisvalaikį ir sportą; 5) svetingumo industriją. |
| 8. | Vykdyti dviračių nuomos paslaugą. | Pasinaudojusių dviračių nuomos paslauga asmenų skaičius, sk. | 310 |
| 9. | Turizmo informacijos stulpų priežiūra mieste. | Prižiūrėti turizmo informacijos stulpai, sk. | 11 |
| 10. | Organizuoti ekskursijas po Šiaulių miestą ir regioną. | Organizuotos ekskursijos po Šiaulių miestą ir regioną, sk. | 190 |

UŽDAVINYS (KODAS 02.02) – Unikalių gamtinių sąlygų išnaudojimas vystant aktyvaus laisvalaikio turizmą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

| Eil. Nr. | Priemonės pavadinimas | Vertinimo priemonės pavadinimas | Mato vnt. | Siekinių įgyvendinimo faktas |
|----------|--|--|----------------------|---|
| 1. | Įgyvendinti projektą „Tarpautinis kultūros turizmo kelias „Baltų kelias“ | Įgyvendintas projektas „Tarpautinis kultūros turizmo kelias „Baltų kelias“ | Sk. | 1 |
| | | | Įgyvendinimas, proc. | 20 1. Pasirašyta Patalpų nuomos sutartis 2018-02-19, Nr. S-18-029. 2. Pildyta svetainė www.baltukelias.lt 3. Bendradarbiauta su partneriais kuriant projekto leidinius. 4. Kurta „Baltų kelio“ centro koncepcija. Organizuotas etnologinės medžiagos studijavimas, analizė. 5. Projekto partnerių susirinkimų organizavimas. 6. Dalyvavimas projekto mokymuose. Neįvykdyti numatyti darbai dėl šių priežasčių: patalpų nuomotojas vykdė kapitalinės statybos darbus, keitė patalpų planavimą, rekonstravo, statė naujus įrenginius. Patalpų perdavimo ir priėmimo aktas pasirašytas 2018-12-28. |

UŽDAVINYS (KODAS 02.03) – Užtikrinti įstaigos veiklą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

| Eil. Nr. | Tikslai, uždaviniai, priemonės | Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas) | Siekinų įgyvendinimo faktas |
|----------|---|---|-----------------------------|
| 1. | Įstaigos išlaikymas ir darbuotojų samda | | |
| 1.1. | Etatų skaičius | Sk. | 9 |
| 1.2. | Seminarų skaičius | Sk. | 26 |
| 1.3. | Dalyvių seminaruose skaičius | Sk. | 11 |
| 2. | Materialinės bazės stiprinimas (biuro baldai, automobilis, priekaba, gido sistemos, kompiuteriai, techninės priemonės parodoms ir kt.): Įsigyta materialinio turto, sk. 2018 m.: 1. Įstaigos materialinės bazės stiprinimui (biuro baldai (1); kėdžių komplektas (1); elektroninis kasos aparatas (1); kopijavimo aparatas (1); kavos aparatas (1); virtualios telefono stotelės ir mobiliųjų telefonų komplektas (1); programinė įranga (2); televizoriai (2); bronzinių kriauklių komplektas šv. Jokūbo kelio žymėjimui (1); nešiojami kompiuteriai (2); kompiuteris infoterminalui (1); 2. Parodų / verslo misijų įranga (virtualios realybės akinių komplektas (1); stacionarūs kompiuteriai ir jų priedai (2); palapinė (1); stendo įranga / dizainas (1); stendo staliukai (1)); 3. Gidų kursų ir gidų darbo stiprinimui (techninių priemonių gidams sistemų komplektas (1); planšetinių kompiuterių komplektas (1); konferencinė kamera (1); žibintų komplektas (1); interaktyvus projektorius (1)). | Sk. | 25 |

III SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS REZULTATAI

7. Įstaigos veiklos analizė (įstaigos teikiamos paslaugas, paslaugų gavėjai).

| Eil. Nr. | Įgyvendintos priemonės pavadinimas / lankytojai / žiūrovai / dalyviai / dalyviai ir žiūrovai | Skaičius 2017 metais | Skaičius 2018 metais | Komentaras apie pokytį |
|----------|---|----------------------|----------------------|---|
| 1. | Renginiai (turizmo renginiai) / parodos / koncertai / edukaciniai renginiai / koncertinės programos / turizmą skatinantys projektai / turizmo galimybių pristatymai / turizmo forumai / ekskursijos ir kt. | 195 | 276 | 41,5 % (įvykdyta daugiau veiklų, renginių, didesnė komunikacijos formų įvairovė) |
| 2. | Lankytojai | 269 518 | 317 703 | +17,88% |
| 2.1. | Turizmo informacijos centro lankytojai – turistai, sk. | 48916 | 62708 | 28,20% |
| 2.2. | Interneto svetainės http://tic.siauliai.lt naudotojų skaičius; žm. sk. | 137025 | 160047 | 16,80% |

| | | | | |
|------|---|-------|-------|--------|
| 2.3. | Renginių svetainės www.siauliai-events.lt naudotojų skaičius, sk. | 77377 | 85461 | 10,45% |
| 2.4. | Turizmo informacijos centro suorganizuotų ekskursijų Šiauliuose dalyvių skaičius; žm. sk. | 2361 | 4610 | 95,26% |
| 2.5. | Facebook paskyra, vartotojų sk. | 3839 | 4885 | 27,25% |

8. Projektų įgyvendinimas.

| Eil. Nr. | Projekto / priemonės pavadinimas | 2017 metais (Eur) | 2018 metais (Eur) |
|----------|---|--|--|
| 1. | Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis (VB) | | |
| 1.1. | „Žymiausių Šiaulių krašto kultūros objektų pristatymas regėjimo negalią turintiems žmonėms“ | 5000 | - |
| | Iš viso | 5000 | - |
| 2. | Projektai, finansuoti Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis (ES) | | |
| 2.1. | „Tarpautinis kultūros kelias „Baltų kelias“, finansuojamas pagal 2014-2020 m. Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą | 21000 | 17000 |
| 2.2. | „Viešųjų turizmo paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Šiaulių miesto savivaldybėje“, finansuojamas pagal 2014-2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 10 prioriteto „Visuomenės poreikius atitinkantis ir pažangus viešasis valdymas“ 10.1.3-ESFA-R-920 priemonę „Paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas savivaldybėje“. | - | 2395,80 |
| 2.3. | 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-R-821 projektas „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ | Projekto veiklas vykdo Šiaulių turizmo informacijos centras, projekto lėšas administruoja Šiaulių miesto savivaldybės administracija | Projekto veiklas vykdo Šiaulių turizmo informacijos centras, projekto lėšas administruoja Šiaulių miesto savivaldybės administracija |
| | Iš viso | 21000 | 19395,80 |
| 3. | Įstaigos veiklos priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB) (išvardyti) | | |
| 3.1. | „Šiaulių miesto istorijos ir kultūros objektų pristatymas naudojant moderniąsias technologijas“ | 900 | |
| 3.2. | „Naujų kultūrinių turizmo maršrutų parengimas“ | 700 | |
| | Iš viso | 1600 | |
| 4. | Papildomos kultūros (turizmo) priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB) (išvardyti) | | |
| 4.1. | „Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaida ir atgaivinimas“ | | 1500 |

| | | | |
|------|---|--------------|----------------|
| | Iš viso | | 1500 |
| 5. | Reprezentaciniai Šiaulių miesto festivaliai, finansuoti Savivaldybės lėšomis (SB) (išvardyti) | - | - |
| 5.1. | | - | - |
| | Iš viso | | |
| | Iš viso | 27600 | 20895,8 |

IV SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS VERTINIMAS

9. Įstaigos veiklos silpnosios, stipriosios ir tobulintinos sritys. Dėl įstaigos veiklos gauti apdovanojimai ir skundai (pastabose nurodyti pokyčių, palyginti su 2017 metais).

| Veikla | Trumpas aprašymas | Pastabos |
|--------------------|---|---|
| Stipriosios sritys | <p>Kryptinga veikla pagal numatytus tikslus. Siekdamas užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu, Šiaulių turizmo informacijos centras nuosekliai vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis. Kompetentingi Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojai. Inovacijų, patrauklumo turistams siekis, veiksmai siekiant pritraukti lėšas iš įvairių fondų. Iniciatyvumas, atsakomybė, bendradarbiavimas.</p> | <p>Be planuotų dviejų ES fondų finansuojamų projektų, Šiaulių turizmo informacijos centras pradėjo darbus įgyvendinant projektą, kurio tikslas – atnaujinti turizmo informacinę duomenų bazę. Pagrindiniai darbai vyks 2019 m. Projektas „Viešųjų turizmo paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Šiaulių miesto savivaldybėje“ finansuojamas pagal 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 10 prioriteto „Visuomenės poreikius atitinkantis ir pažangus viešasis valdymas“ 10.1.3-ESFA-R-920 priemonę „Paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas savivaldybėje“. Siekiant mažinti turistinių paslaugų sezoniškumą ir didinti turistinės informacijos prieinamumą, nuo 2018 m. Šiaulių turizmo informacijos centras ne turistinio sezono metu dirba ir savaitgaliais, t. y. visomis savaitės dienomis. Siekdamas didinti Šiaulių miesto turistinį patrauklumą, nuo 2018 m. Turizmo informacijos centras pradėjo organizuoti ekskursijas kiekvieną savaitgalį pavieniams turistams / lankytojams. 4. Šiaulių turizmo informacijos centras inicijavo ir koordinavo Šv. Jokūbo kelio Šiaulių kelio atkarpos, visų Lietuvos savivaldybių susirinkimą, vieningą darbų planuotę 2018–2019 m.;</p> |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| | | atsižvelgiant į turimus žmogiškuosius resursus, vykdomas projektas „Globalūs Šiauliai“, aktualus platesniam ir įvairiapusiškesniam Šiaulių miesto pristatymui. |
| Silpnosios sritys | Turizmo vadybininko etato stoka siekiant kokybiškos įstaigos veiklos, ypatingą dėmesį skiriant elektroninės rinkodaros priemonėms. | |
| Tobulintinos sritys | Tobulėjimas (marketingo, rinkodaros, IT, inovacijų ir pan. srityse) turizmo paslaugų sektoriuje. Įstaigos patalpų atnaujinimas ir pritaikymas kokybiškam, atitinkančiam standartus Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojų darbui ir turistų / lankytojų aptarnavimui. | |
| Apdovanojimai / skundai | 2018 m. gautas Šiaulių pramonininkų asociacijos apdovanojimas Šiaulių turizmo informacijos direktorei Rūtai Stankuvienei už inovatyvumą ir įgyvendintus pokyčius didinant Šiaulių patrauklumą turizmo srityje (Nr. 026). | |

10. Įstaigos veiklos išorės vertinimas.

| Išorės vertinimą, patikrinimą atlikusios institucijos pavadinimas | Vertintos, tikrintos įstaigos veiklos sritys ir patikrinimo rezultatai | Direktorius pastangos tobulinant išorės vertinimo, patikrinimo rezultatus |
|---|--|---|
| - | - | - |

V SKYRIUS

AKTUALIAUSIOS ĮSTAIGOS PROBLEMOS IR GALIMI JŲ SPRENDIMO BŪDAI

11. Nurodyti problemas ir galimus jų sprendimo būdus.

1. Problema – mažos įstaigos patalpos, kuriose nėra galimybių inovatyviai ir kokybiškai Šiaulių turizmo informacijos veiklai (turistų aptarnavimas, informacijos pateikimas, išdėstymas, gidų kursų organizavimas), tinkamų darbo vietų erdvių. Sprendimo būdas – naujai įrengtos, funkcionalios ir šiuolaikiškai pritaikytos įstaigos patalpos.

2. Problema – didelė rinkodaros, komunikacijos, viešinimo darbų apimtis, susijusi su elektroninės / skaitmeninės rinkodaros procesais. Turizmo vadybininko etato stoka. Sprendimo būdas – padidintas įstaigos etatų skaičius, išspręstas jų finansavimo klausimas.

3. Problema – nepakankamas turizmo veiklų finansavimas ketvirtajame pagal dydį Lietuvos mieste, turinčiame didžiulį potencialą ir galinčiame kurti ekonominę naudą miestui, tenkinti sociokultūrinius poreikius. Sprendimo būdas – spręsti finansavimo galimybių klausimą Turizmo informacijos centro veikloms.