

Biudžetinės įstaigos Šiaulių turizmo informacijos centras veiklos ataskaita už 2017 metus

1. Įstaigos pristatymas:

1.1. Biudžetinė įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras, Vilniaus g. 2013-77, tel. +370 41 523 110, el. paštas tic@siauliai.lt, <http://tic.siauliai.lt>.

1.2. įstaigos vadovas – Rūta Stankuvienė;

1.3. etatų skaičius - 9;

1.4. darbuotojų skaičius	
turizmo darbuotojai; darbuotojų pokytis	kiti darbuotojai
Metų pradžioje – 8, metų pabaigoje - 6	2 (Vyr. Finansininkė, Ūkvedys)

1.5. naudojamos patalpos		
Pastatai (nurodyti adresus)	Plotas	Pastabos
Vilniaus g. 213-77, Šiauliai	101,53 m ²	<ul style="list-style-type: none"> • Turistų aptarnavimo salė – 45,7 m² • Personalo/Seminarų patalpa – 17,9 m² • Personalo patalpa – 23,3 m² • Personalo patalpa – 8,2 m² • WC – 5,2 m² • Pagalbinė patalpa – 1,2 m²

1.6. skirtos lėšos	2016 m. (Eur)	2017 m. (Eur)
1.6.1. valstybės (detalizuoti, kam buvo skirtos: pastatai, knygos, kompiuteriai, LR kultūros ministerijos programos ir pan.)	-	-
1.6.2. Savivaldybės asignavimai	62300	83800
1.6.3. Savivaldybės ir INTERREG V-A LATVIA-LITHUANIA programos finansuojamas projektas “Tarptautinis kultūros kelias „Baltų kelias“		17600
1.7. gautos lėšos už mokamas paslaugas pagal kiekvieną įkainį iš viso, iš jų:	41500	40200
1.7.1. spec. lėšos (grąžintos į savivaldybės biudžetą) nuo 2017-10-02, tapus BĮ		13900
1.7.2. ūkinės komercinės veiklos lėšos, iki 2017-10-02, esant VŠĮ	41500	26300
1.7.3. iš kitų biudžetinių įstaigų gautos lėšos (nuo 2017-10-02)	-	682,32
fondų lėšos (Lietuvos kultūros taryba, kiti fondai)	2000	6600
kitos lėšos (labdara, parama)	18500	6600

1.8. (kiek darbuotojų 2016 / 2017 m. kėlė kvalifikaciją? Kur? Kiek buvo skirta lėšų kvalifikacijos kėlimui?)

Metai	Darbuotojų skaičius	Kėlusią kvalifikaciją darbuotojų skaičius	Lėšų suma
2016 m.	6	6	292,29 Eur
2017 m.	6	6	391,50 Eur.

Priedas Nr. 1. Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojų kvalifikacijos kėlimo renginių 2017 m. sąrašas. 2 lapai.

2. Įstaigos veiklos rezultatai:

2.1. įstaigos misija, tikslai, uždaviniai, atitinkantys įstaigos nuostatų reikalavimus;

2.2. 2017 metų strateginio veiklos plano tikslai, uždaviniai, vykdytos priemonės ir jų įgyvendinimo rezultatai. Turistų / lankytojų skaičius; surengtų renginių skaičius ir t. t.

01 STRATEGINIS TIKSLAS – plėtoti pažintinį – kultūrinį ir kurti aktyvaus laisvalaikio turizmą

01.01. UŽDAVINYS – didinti miesto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkose

01.02. UŽDAVINYS – Stiprinti miesto įvaizdį ir tapatybę plėtojant pažintinį - kultūrinį turizmą

2017 m. plane išsikeltas 01 ir 02 uždavinių rezultato pasiekimo vertinimo kriterijus:

- 2017 m. prognozuojamas turistų skaičiaus pokyčio Šiauliu mieste, lyginant su 2016 m. didėjimas ne daugiau kaip 3 %.

Vertinimo kriterijų pagrindimas.

Centras, skatindamas miesto patrauklumą, siekia ir sieks tik teigiamo veiklos rezultato, tačiau ženkliai nedidinant asignavimų veiklai (didėjant paslaugų kainoms), akivaizdžiai prognozuojamas mažesnis turistų skaičius.

Prognozuojamą turistų srauto mažėjimą gali lemti šie veiksniai:

- stiprėjant miestų, regionų ar šalių patrauklumo/svetingumo rinkodarai, tuo pačiu - konkurencijai, siekiant bendros miestui įvairialypės naudos, siekiant būti patraukliu, plečiant ir vystant kompleksines rinkodaros priemones, augant informacinių technologijų progresui ir įtakai, Šiauliai nesiekia veržlumo, pokyčių, progreso: **Centrui skiriami asignavimai veiklai, turizmo išteklių viešinimui, plėtrai, sklaidai tris metus lieka mažai pakitę ir nesuteikia galimybių lygiaverčiai konkuruoti turizmo rinkoje bei siekti maksimaliai efektyvių rezultatų, nors pastoviai detalai argumentuojama apie poreikį ir būtinybę.**
- 2016 m. buvo jubiliejiniai miesto metai, vyko daugiau ir didesnių renginių, informacijos sklaidai ir viešinimui mieste ir nacionalinėje žiniasklaidoje apie vykstančius renginius Savivaldybės buvo skirta ženkliai daugiau lėšų, kokių 2017 m. neplanuota.

REZULTATAI

01 ir 02 uždavinių rezultato pasiekimo vertinimo kriterijus pasiektas ir viršytas 32,09 % (skaičiuojant visus turistų komunikacijos kontaktus) lyginant su 2016 metais. Suskaičiavus visus 2017 m. komunikacijos kontaktus, bendras jų skaičius – 269 518. 2016 m. jų buvo 204 036. Suma apskaičiuojama sudėjus Centro lankytojų, mobilaus biuro, svetainių naudotojų skaičių, Facebook vartotojų skaičių bei TIC suorganizuotų ekskursijų dalyvių skaičių.

Išaugusį lankytojų skaičių lėmė:

- Suaktyvėjusi Centro veikla: teikiamų paslaugų pobūdis ir kokybė, naujų, profesionalių darbuotojų profesinė kompetencija, aktyvesnė rinkodara ir kt.;
- Savivaldybės skirtas ženklėsnis finansavimas Centro veiklai.

Užsukančių turistų į Centrą statistika atspindi pavienių, individualių, neorganizuotų turistų skaičius. **Remiantis Lietuvos ir pasaulio turizmo tyrimais, užsukančių į Turizmo informacijos centrus turistų skaičius dažniausiai sudaro apie 29 % nuo bendro miestą aplankiusių turistų skaičiaus.**

ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO LANKYTOJŲ (SU KOMUNIKACIJOS KONTAKTAIS) STATISTIKA

Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas	2016 m.	2017 m.	Pokytis
Visi turistų komunikacijos kontaktai, sk.	204 036	269 518	32,09 %
Centro lankytojai – turistai, sk. (su mobiliuoju biuru)	27944	48916	75,05 %
Interneto svetainės http://tic.siauliai.lt naudotojų skaičius; žm. sk.	95972	137025	+ 42,78 %
Renginių svetainės www.siauliai-events.lt naudotojų skaičius, sk.	74941	77377	+ 3,25%
Centro suorganizuotų ekskursijų Šiauliuose dalyvių skaičius; žm. sk.	2130	2361	+ 10,84
Facebook paskyra, vartotojų sk. (2017.01.01-2017.12.31)	3049	3839	+ 25,91 %

Detalesnė lankytojų, administruojamų svetainių, socialinių tinklų analizė pateikiama priede Nr. 2.

Priedas Nr. 2. Šiaulių turizmo informacijos centro lankytojų (su komunikacijos kontaktais) statistika. 8 lapai.

Visi kiti veiklos rodikliai remiasi tiesiogine orientacija į turistų, lankytojų skaičiaus bei miesto žinomumo, svetingumo didinimą.

1. STRATEGINIAI TIKSLAI

01 TIKSLAS – plėtoti pažintinį – kultūrinį ir kurti aktyvaus laisvalaikio turizmą

Turizmo sektoriaus plėtra yra tiesiogiai susijusi su miesto sociokultūrine ir rekreacine aplinka, jos plėtra. Šiaulių miesto turizmo informacijos centro vienas tikslų yra generuoti Šiaulių miesto atvykstatamąjį turizmą ir tokiu būdu skatinti žmonių užimtumą bei privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas.

Teikiamų turizmo paslaugų plėtros skatinimas, miesto žinomumo vietos ir užsienio turizmo rinkose didinimas garantuos atvykstamojo turizmo srautų augimą, miesto sėkmingą prisistatymą ir įvaizdį vietiniu bei tarptautiniu mastu.

Trijų metų planuose Centras numato skatinti aktyvaus kultūrinio-pažintinio ir aktyvaus laisvalaikio ir sporto pramogų plėtrą. Metų pradžioje įvyko visų suinteresuotų pusių susitikimas, kurio metu prieita išvados, jog miestui būtinas aktyvais laisvalaikio ir sporto pramogų interaktyvus žemėlapis. Šiaulių miesto savivaldybės Sporto skyrius parengė raštą, kuriame prašoma skirti lėšų minėto projekto įgyvendinimui.

Tikslą įgyvendinantys uždaviniai ir priemonės:

01.01. UŽDAVINYS – didinti miesto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkose

Kodai	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas	Mato vnt.	2017 m. planuojama reikšmė	2017 m. faktas	Pagrindimas
01.01.01	PRIEMONĖ - Informacijos apie Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatymas ir skleidimas					
	PAPRIEMONĖS					
01.01.01.01	Vykdomos turizmo skatinimo strategijos veiklos	Įgyvendinta turizmo skatinimo strategijos veiklų	Sk.	2		<p>Neparengta turizmo skatinimo strategija, kuri Savivaldybės planuojama parengti 2018 m.</p> <ol style="list-style-type: none"> Gastrominio turizmo skatinimas: aktyviai bendradarbiauta su Šiaulių miesto maitinimo paslaugų teikėjais: įvykdytos 3 gastrominio turizmo akcijos, išleista lankstukų; gastrominio turizmo problematika buvo viena pagrindinių temų I Šiaulių krašto turizmo forume; vykdytas viešinimas populiarinantis akcijas, vyko individualūs ir grupiniai susitikimai. Konferencinio turizmo skatinimas: aktyviai bendradarbiauta su paslaugų teikėjais; 2 formatais išleistas pirmasis Šiaulių regione elektroninis leidinys „Konferencijų galimybės

						Šiaulių regione“; konferencinio turizmo problematika buvo viena pagrindinių temų I Šiaulių krašto turizmo forume.
01.01. 01.02	Leisti turizmo informacijos leidinius (miesto įvaizdžio leidiniai, atskirus turizmo paslaugų paketus pristatantys leidiniai, turistiniai informacijos leidiniai, žemėlapiai), juos platinti	Išleistų spaudinių skaičius	Sk.	3	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bukletai „Saulės žemės turtai“ (lietuvių, latvių, rusų ir anglų kalbomis) - 4000 vnt.: lietuvių 2000, anglų 800, rusų 500, latvių 700) 2. Žemėlapiai „Šiauliai: trijų S magija“ – 13000 vnt.: lietuvių 5000, latvių 3000, anglų 5000. 3. Skrajutė “Saulės skonis” - 300 vnt. 4. Skrajutės 100-mečio Kalėdos „Kelionės ir saldumynai“ - 700 vnt. 5. Plakatai – 300 vnt.
01.01. 01.03	Inicijuoti ir koordinuoti projektus, skatinančius bendradarbiavimą su Šiaulių miesto muziejais, verslininkais ir suinteresuotais asmenimis, kuriant patrauklų miesto įvaizdį naudojant naujas technologijas ir interneto priemones	Inicijuoti ir koordinuoti projektai naudojant naujas technologijas, interneto priemones	Sk.	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elektroninis leidinys „Konferencijų galimybės Šiaulių regione“ (2016-2017) 2. Šiaulių miesto istorijos time-line (2017 – 2018).
01.01. 01.04	Inicijuoti ir koordinuoti naują turistinį maršrutą	Sukurtas naujas turistinis maršrutas	Sk.	1	19	Priedas Nr. 3 (1 lapas)
01.01. 01.05	Periodiškai atnaujinti turizmo informaciją svetainėse ir kt. priegose lietuvių ir užsienio kalbomis: http://tic.siauliai.lt , www.siauliai-events.lt , http://tic.siauliai.lt/info/), Nacionalinėje turizmo informacinėje sistemoje, Facebook	Atnaujinta turizmo informacija interneto svetainėse ir kt. priegose	Sk.	5	5	
01.01. 01.06	Atnaujinti turizmo informacijos mieste sistemą (informacinių stulpų renovacija ir eksploatacija)	Atnaujinti turizmo informacijos stulpai	Sk.	11	11	
01.01. 01.07	Pristatyti Šiaulių miesto bei regiono turizmo galimybes bei Šiaulių miesto renginius tarptautinėse parodose „Adventur“, „Balttour“, „Matka“, „Otdych“, „ITB“;	Pristatytos turizmo galimybės ir renginiai tarptautinėse parodose	Sk.	3	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Adventur 2017“ (Vilnius) 2. „Balttour 2017“ (Ryga) 3. Verslo ir pasiekimų paroda „Šiauliai 2017“

	„Šiauliai“, „Jelgava“, verslo misijose svarbiose ir tikslinėse rinkose, infoturuose	Pristatytos turizmo galimybės ir renginiai verslo misijose	Sk.		3	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Tarptautinis religinio turizmo ir piligrimystės kongresas“ Fatimoje (Portugalija), org. Jungtinių Tautų Pasaulio turizmo organizacija (PTO). 2. Bendradarbiaujant su Šiaulių rajono TVIC - tarptautinė turizmo paroda „International Mediterranean Tourism Market“ (IMTM 2017), Izraelis. 3. Bendradarbiaujant su Šiaulių rajono TVIC - tarptautinė turizmo paroda „TT Warszawa 2017“ (Lenkija).
		Organizuoti infoturais turizmo sektoriui, žiniasklaidai	Sk.	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infoturas šalies gidams (02.20) 2. Infoturas Šiaulių miesto turizmo paslaugų teikėjams, gidams (10.15)
01.01.01.08	Pristatyti miesto turizmo galimybes vietas ir užsienio žiniasklaidai (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.)	Pristatytos galimybės (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.)	Sk.		750	Priedas Nr. 4 (9 lapai)
01.01.01.09	Organizuoti gidų rengimo bei kvalifikacijos kėlimo kursus, mokymus, seminarus, ir t.t.	Suorganizuotų renginių (kursų, mokymų, seminarų etc.) skaičius	Sk.	8	12	Priedas Nr. 5 (1 lapas)
01.01.01.10	Dalyvauti turizmo specialistų kvalifikacijos kėlimo kursuose, seminaruose, konferencijose, specializuotose kelionėse	Dalyvautų kvalifikacijos kėlimo renginių skaičius	Sk.	16	21	Priedas Nr. 1 (2 lapai)
01.01.01.11	Dalyvauti/Organizuoti naujas ir tradicines iniciatyvas, skatinančias atvykstantįjį turizmą, smulkųjį verslą („Velykų miestelį“, „Kalėdų miestelį“ ir kt.)	Organizuoti/Dalyvauti renginiai/iniciatyvos	Sk.	8	9	Mastu, kokybė, apimtimi, viešiniu didesni renginiai. Priedas Nr. 6 (3 lapai)
01.01.01.12	Organizuoti naujus ir tradicinius bendradarbiavimo tarp įstaigų projektus skatinančius naujų patrauklių turizmo produktų ir užsieniečių pritraukimo atvykti į	Bendradarbiavimo projektai	Sk.	3	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gastro akcija „Žiemos skonis“ 2. Gastro akcija „Saulės skonis“. 5 įstaigos dalyvavo. 3. Lietuvos kultūros tarybos finansuotas projektas „Šiaulių krašto kultūros

	Šiaulius kūrimą					<p>paveldas: pažintis iš arčiau“. Pasigaminti 5 kultūros objektų maketai žmonėms su regėjimo negalia. 4 įstaigos.</p> <p>4. Šiaulių savivaldybės finansuotas projektas „Naujų kultūrinių turizmo maršrutų parengimas“. Sukurti 3 maršrutai. 3 įstaigos.</p> <p>5. Gastronominės – „GastroTURO savaitė“. 13 įstaigų.</p> <p>6. „Kelionių ir saldumynų Kalėdos“ (koncertai, akcijos, ekskursijos, komunikacija). 13 įstaigų dalyvavo.</p>
01.01 01.13	Skatinti /turizmo verslo paslaugų teikėjus reklamuoti savo paslaugas turizmo informacijos centre	Sudarytos reklamos paslaugų sutartys	Sk.	10	12	
01.01. 01.14	Vykdyti dviračių nuomos paslaugą	Pasinaudojus ių dviračių nuomos paslauga asmenų skaičius	Sk.	80	281	
01.01. 01.15	Organizuoti ekskursijas po Šiaulių miestą ir regioną	Organizuotos ekskursijos po Šiaulių miestą ir regioną	Sk.	40	120	

01.02. UŽDAVINYS – Stiprinti miesto įvaizdį ir tapatybę plėtojant pažintinį - kultūrinį turizmą

Kodai	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas	Mato vnt.	2017 m. planuojama reikšmė	Pagrindimas	
					2017 m.faktas	
01.02.01	PRIEMONĖ - Įgyvendinti projektą „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“	Įrengtų informacinės infrastruktūros priemonių objektų	Sk.	118		Projektą vykdo Savivaldybės Projektų valdymo skyrius.
01.02.02	PRIEMONĖ - Įgyvendinti projektą "Tarptautinis kultūros turizmo kelias "Baltų kelias"					
		Įgyvendintas projektas "Tarptautinis kultūros turizmo kelias "Baltų kelias"	Sk.			
		Suorganizuota	Sk.	1	1	

		tarpvalstybiniu lygmeniu Baltų vienybės diena				
		Sukurtas interaktyvių skaitmeninių instaliacijų programos dizainas	Sk.	1		Dėl patalpų negavimo (negavus Gamtininkų centrai finansavimo iš ŠMM), nesukurtas interaktyvių skaitmeninių instaliacijų programos dizainas. Veikla perkelta į 2018 m.

2.3. dalyvavimas projektuose.

Projektų finansavimas	2016 m. (Eur)	2017 m. (Eur)
Projektai, finansuoti ES ir Savivaldybės lėšomis		
„Tarpautinis kultūros kelias „Baltų kelias““		17600
Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis		
„Baltiškoji vienybė: kultūrinės komunikacijos perspektyvos“	2000	
„Žymiausių Šiaulių krašto kultūros objektų pristatymas regėjimo negalią turintiems žmonėms“		5000
Projektai, finansuoti Savivaldybės lėšomis		
„Šiaulių miesto istorijos ir kultūros objektų pristatymas naudojant moderniąsias technologijas“		900
„Naujų kultūrinių turizmo maršrutų parengimas“		700
Iš viso	2 000	24 200

2.4. Bendradarbiavimo sutarčių iš viso 19.

3. Įstaigos veiklos vertinimas:

3.1. pagrindinės problemos, sąlygotos vidaus ir išorės faktorių;

- Įstaigos statuso keitimas – iš viešosios į biudžetinę.
- Negautas finansavimas iš LR Vyriausybės programos Šiaulių jaunųjų gamtininkų centro renovacijai, kur pagal INTERREG V-A LATVIA-LITHUANIA 2014 – 2020 m. Programos finansuojamą projektą buvo numatyta įrengti interaktyvų baltų kultūros pažinimo centrą, todėl vėluoja vykdamas projekto I periodo veiklas.

3.2. atlikti kontroliuojančių institucijų patikrinimai. Išvadų apibendrinimas ir priimti sprendimai.

Atliktas Šiaulių miesto savivaldybės administracijos Centralizuoto vidaus audito skyriaus patikrinimas „Šiaulių turizmo informacijos centro finansinių ataskaitų teisingumo ir vidaus kontrolės vertinimo vidaus auditas“. Auditas įvertintas patenkinamai. Pateiktos 3 rekomendacijos:

1. Užtikrinti gaunamos paramos lėšų reglamentavimą, vadovaujantis teisės aktais, savalaikį gautos paramos įforminimą ir tinkamą jų atvaizdavimą biudžeto vykdymo ir finansinėse ataskaitose.
2. Užtikrinti tinkamą finansų kontrolę, apskaičiuojant ir išmokant darbuotojams su darbo santykiais susijusias išmokas.
3. Didinant darbuotojams darbo užmokestį, užtikrinti patikimo finansų valdymo principų laikymąsi, ekonomišką ir rezultatyvų biudžeto lėšų naudojimą.

3.3. per metus pasiekti rezultatai, kuriais įstaiga gali didžiuotis: išskirtiniai įvykiai, reiškiniai ir kt.

- Suorganizuotas I-asis Šiaulių krašto turizmo forumas, kuriame aktualizuotos maitinimo, konferencinio turizmo problemos, dalyvavo visų apskrities savivaldybių turizmo, specialistai, paslaugų teikėjai. Po apskričių panaikinimo tai buvo pirmasis bendras darbinis susitikimas turizmo klausimais.
- Šiaulių turizmo informacijos centro 2017 metų projektas: Elektroninis leidinys verslui – „Konferencijų galimybės Šiaulių regione“

Šiaulių TIC stebėdamas konferencinio turizmo plėtos aktualumą Šiaulių krašte sudarė ir išleido elektroninį leidinį „Konferencijų galimybės Šiaulių regione“. Šis inovatyvus dviem formatais išleistas leidinys – reprezentatyviausias konferencinio turizmo gidas Šiaurės Lietuvoje, parengtas remiantis Europos miestų kitų panašaus pobūdžio leidiniais.

Čia savo paslaugas reklamuoja daugiau kaip 55 konferencijų, verslo, kultūros, švietimo, pramogų centrų bei kaimo turizmo sodybos iš 7 regiono savivaldybių. Leidinys parengtas įvertinus konferencinio turizmo rinkoje besiformuojančias tendencijas, paslaugų teikėjų ir vartotojų poreikius, ir lūkesčius. Kataloge publikuojama informacija suteiks galimybę pasirinkti geriausią renginio organizavimo vietos kainos ir kokybės variantą.

- Kiekvieną šeštadienį pradėtos organizuoti pažintinės ir teminės ekskursijos po Šiaulių miestą.
- Pasigaminti 5 kultūros objektų maketai žmonėms su regėjimo negalia. Projektą finansavo Lietuvos kultūros taryba.

4. Vadovo indėlis tobulinant įstaigos administravimą:

4.1. personalo valdymo, vidinių ir išorinių resursų paieškos rezultatai:

- Sėkmingiausi sprendimai, veiklos priemonės, iniciatyvos susijusios su Centro veiklos kokybės pokyčiais ir pasiektais rezultatais, labiausiai susijusios su turizmo išteklių plėtra, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritimis.
- Vykdomas nuolatinis bendradarbiavimas su Šiaulių miesto/regiono turizmo paslaugų, švietimo ir mokslo institucijomis. Studentai iš socialinių partnerių įstaigų priimami atlikti praktiką, inicijuojami bendri projektai su turizmo paslaugų teikėjais, akademinė bendruomene.

4.2. įstaigos įvaizdžio gerinimo priemonės, viešinimo tipai ir priemonės – pateikta informacija Priedas Nr. 4 bei šios ataskaitos 4.3.

4.3. veiklos viešinimo būdai (duomenis pateikti lentelėje).

Veiklos viešinimo būdai (išvardinti)	2017 m. (Eur)
Straipsniai Lietuvos respublikinės, regioninės ir vietinės žiniasklaidos priemonėse; Latvijos žiniasklaidos priemonėse; reklaminiai/užsakomieji straipsniai ir reklaminiai skydeliai Lietuvos respublikinės, regioninės ir vietinės žiniasklaidos priemonėse; viešinimas socialiniuose tinkluose; dalyvavimas tarptautinėse turizmo ir kitose parodose; pranešimai interneto svetainėje http://tic.siauliai.lt ; periodiškai rengiami ir siunčiami naujienlaiškiai; spaudos konferencijos; žiniasklaidos atstovų priėmimas, rengti reportažai.	11 014,23