



VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO

2014 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Viešosios įstaigos Šiaulių turizmo informacijos centro (toliau – Centras) pagrindinis veiklos tikslas yra kaupti, sisteminti ir įvairiomis formomis teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių miesto bei regiono vietas ir objektus. Centras leidžia ir platina informacinius bei kataloginius leidinius, užsako klientams apgyvendinimo vietas, autobusų, keltų bilietus, turizmo paslaugų paketus. Bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis ir įmonėmis organizuojant renginius, kurie reprezentuoja miestą ir regioną, platina bilietus į juos. Rūpinasi turizmo paslaugų plėtra, reklama, organizuoja turizmą ir miestą propaguojančius renginius, akcijas, ekskursijas. Vykdo prekybą suvenyrais bei liaudies amatų gaminiais. Vykdydama savo veiklas plėtoja turizmo sektorių bei didina miesto patrauklumą turistams ir pristato Šiaulius kaip patrauklų miestą.

Šiaulių miesto turizmo informacijos centro paskirtis yra generuoti Šiaulių miesto atvykstančią turizmą ir tokiu būdu stimuliuoti ekonomiką, skatinti žmonių užimtumą bei privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Dėl Centro teikiamų paslaugų sukuriama ekonominio efekto neapčiuopiamumo, veiklos rezultatus sudėtinga įvertinti. Turizmo informacijos centro veiklos rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje.

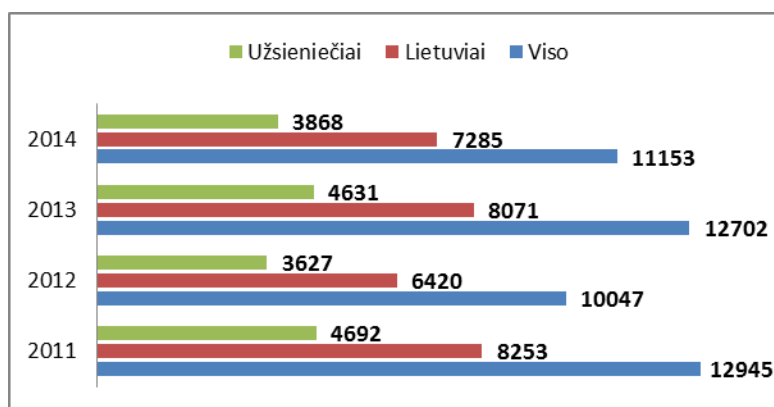
I. TURISTŲ SRAUTAI

Šiaulių turizmo informacijos centras yra vienintelė įstaiga fiksuojanti statistinius duomenis apie į miestą atvykstančius turistus (apsilankančius Šiaulių turizmo informacijos centre). Centras dalyvauja Nacionalinės turizmo informacijos sistemos (NTIRS) kūrimu. NTIRS – duomenų apie turizmo išteklius ir jų naudojimo turizmui sąlygas, taip pat duomenų apie turizmo paslaugas bei jų kokybę kaupimo, tvarkymo, apdorojimo, saugojimo, paieškos ir pateikimo kompiuterizuota informacinė sistema, skirta viešam turizmo informacijos pateikimui.

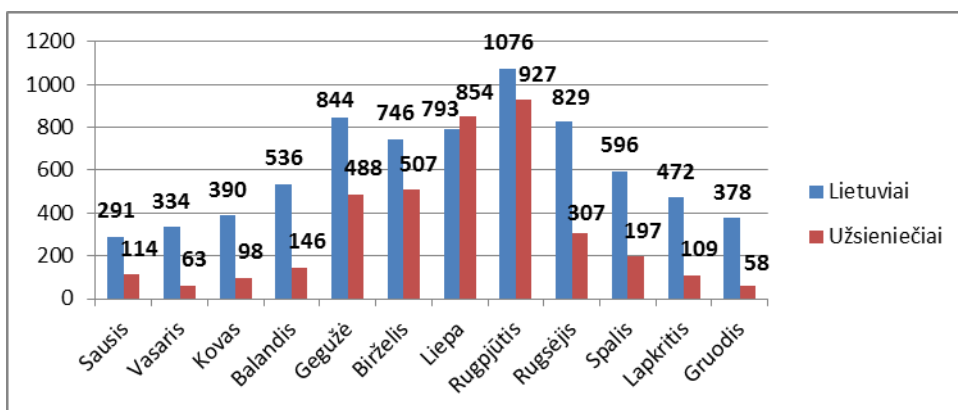
Suskaičiavus visus 2014 m. komunikacijos kontaktus, bendras jų skaičius – 204 896. 2013 m. jų buvo 205 565. 2014 m. rezultatas beveik nesiskiria nuo 2013 m., kai vyko daugybė Šiaulių miesto 777-ojo gimtadienio renginių. Kasmet vis daugėja apsilankymų Centro interneto svetainėje <http://tic.siauliai.lt> ir Šiaulių renginių svetainėje www.siauliai-events.lt. Visos svarbiausios komunikacijos priemonės keliasi į interneto erdvę, tai sietina su išmaniosiomis technologijomis. Iš esmės pagrindinės priežastys, įtakojančios komunikacijos kontaktų skaičių yra: renginiai ir įvykiai Šiaulių mieste; gaunami didesni asignavimai komunikacijai; geopolitinė regiono situacija, lemianti atvykstančiojo turizmo srautus.

2014 m. bendras Centro lankytojų skaičius – 11 153, lyginant su 2013 m. statistiniais duomenimis, bendras lankytojų skaičius sumažėjo 12,1 proc., 16,4 proc. sumažėjo užsieniečių, 9,7 proc. lietuvių (1 pav.). 2014 m. į Centrą užsuko 7 285 lietuviai ir 3 868 užsieniečiai (1 pav.). 2011 m. tokį aktyvų lankytojų skaičių lėmė mieste vykusios krepšinio varžybos „EuroBasket 2011“. 2013 m. aktyvumą skatino 777-asis Šiaulių miesto gimtadienis ir jo renginiai, V-asis tarptautinis folkloro konkursas-festivalis „Saulės žiedas“, vykstantis kas du metai, didesnis finansavimas, skirtas komunikacijai, viešinimui.

2014 m. Centro lankytojų skaičius atskirais mėnesiais parodo ryškų sezoniškumą – liepos-rugpjūčio ir sausio-vasario mėnesių lankytojų skaičius skiriasi iki penkių kartų (2 pav.) Liepos ir rugpjūčio mėnesiais matomas aktyviausias užsienio turistų lankymasis. Lietuviai aktyviai lankėsi Centre gegužės-rugsėjo mėn.

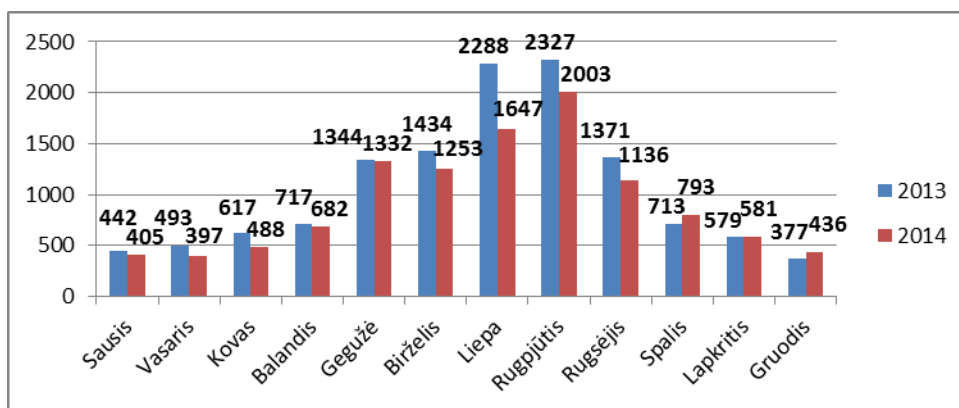


1 pav. Šiaulių turizmo informacijos centro lankytojų skaičius 2011-2014 m. (žm.)



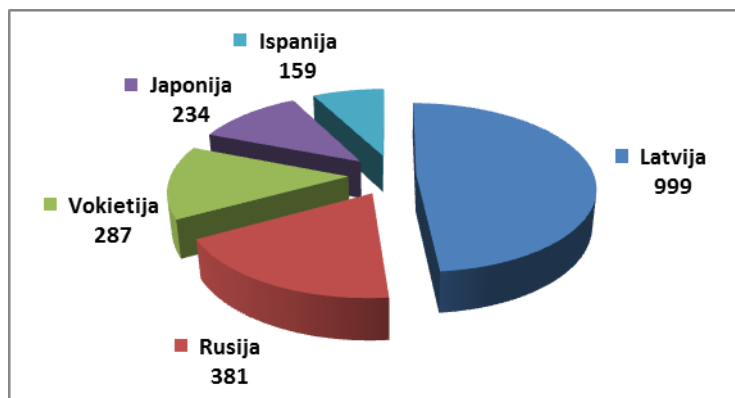
2 pav. Šiaulių turizmo informacijos centro lankytojų skaičius pagal mėnesius 2014 m. (žm.)

2014 m. Šiaulių mieste neįvyko didelio masto išskirtinių, naujų renginių, todėl ir į Centrą kreipėsi mažiau žmonių. 2014 m. matomas lankytojų augimas pasibaigus turistiniam sezonui, palyginus 2013 ir 2014 m. spalio, lapkričio ir gruodžio mėnesius.



3 pav. Šiaulių turizmo informacijos centro lankytojų skaičius pagal mėnesius 2013-2014 m. (žm.)

2014 m. daugiausia užsienio turistų atvyko iš Latvijos (999), Rusija (381), Vokietija (287), Japonija (234) ir Ispanijos (159) (4 pav.). Analizuojant 2011-2014 m., matyti, kad Šiauliuose kiekvienais metais daugiausia lankosi turistai iš kaimyninės šalies – Latvijos (5 pav.). Remiantis paveikslė pateiktais statistikos duomenimis, tris metus iš eilės (2012-2014 m.) antrą vietą užima turistai iš Rusijos. Taip pat Šiaulius gausiai lanko Vokietijos, Prancūzijos ir Monako, Japonijos, Ispanijos ir Italijos piliečiai. Kasmet šios šalys dalinasi 3-5 vietomis lankomiausių šalių penketuke.



4 pav. Šalys, kurių piliečiai daugiausiai lankėsi Šiaulių turizmo informacijos centre 2014 m. (žm.)

	2011		2012		2013		2014	
1.	Latvija	904	Latvija	663	Latvija	1051	Latvija	999
2.	Vokietija	550	Rusija	490	Rusija	569	Rusija	381
3.	Prancūzija ir Monakas	391	Vokietija	323	Ispanija	367	Vokietija	287
4.	Rusija	360	Japonija	199	Vokietija	316	Japonija	234
5.	Italija	256	Prancūzija ir Monakas	184	Prancūzija ir Monakas	214	Ispanija	159

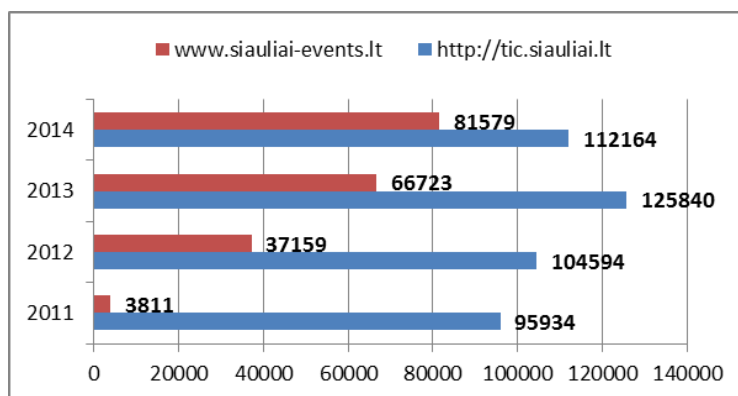
5 pav. Šalys, kurių piliečiai daugiausiai lankėsi Šiaulių turizmo informacijos centre 2011-2014 m. (žm.)

Užsieniečiai, planuodami atvykti į Šiaulius, dažnai iš anksto prašo atsiųsti nemokamų leidinių apie miestą, renka informaciją, rezervuoja viešbučius. Vasaros sezono metu Centras turizmo informaciją teikė (telefonu, elektroniniu paštu, tiesiogiai, paštu). Turizmo informacijos centras nuo birželio 15 d. iki rugsėjo 15 d. dirba septynias dienas per savaitę bei informaciją teikia renginiuose.

Turizmo informacija visą parą yra pasiekama Vilniaus g. 213, pastato sienos išorinėje dalyje įrengtame turizmo informacijos terminale.

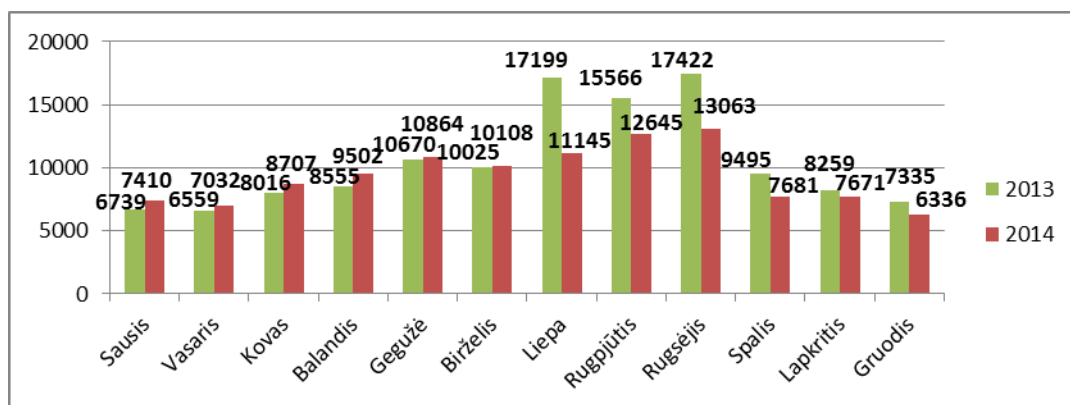
Lankytojų iš įvairių regionų aktyvumo mažėjimas yra tiesiogiai susijęs su turistų savarankiškumo didėjimu, aktyviu naujų technologijų naudojimu (6 pav.).

Centras administruoja du pagrindinius savo tinklapius: Centro interneto svetainę <http://tic.siauliai.lt> ir Šiaulių renginių svetainę www.siauliai-events.lt, kuriose skelbiama visa informacija apie miestą turistams bei Šiaulių mieste vykstantys renginiai. Centro interneto svetainę <http://tic.siauliai.lt> per 2014 m. aplankė – 112 164 lankytojai, o www.siauliai-events.lt – 81 579 (6 pav.).

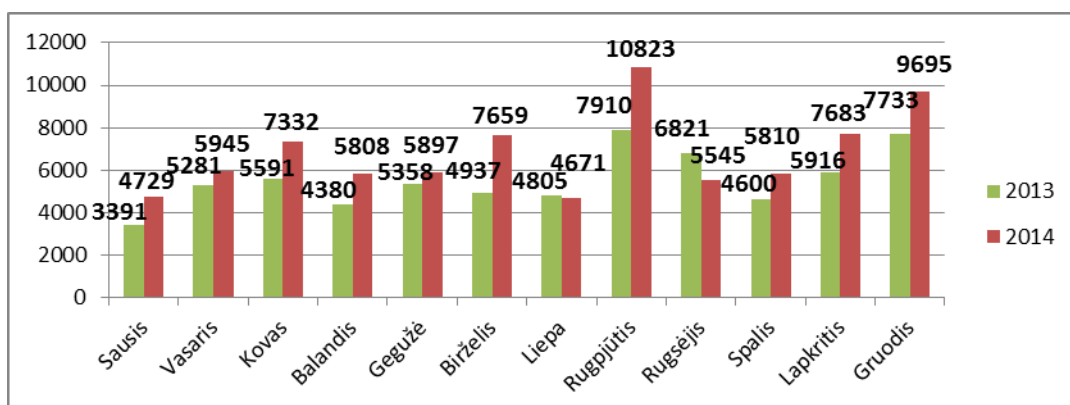


6 pav. Šiaulių turizmo informacijos centro administruojamų interneto svetainių apsilankymų skaičius 2011-2014 m. (apsilank.)

Remiantis 2011-2014 m. statistiniais duomenimis, matosi labai aktyvus abiejų tinklapių lankytojų-turistų savarankiškas informacijos ieškojimas (6 pav.). 2014 m. palyginus su 2013 m., Centro interneto svetainės <http://tic.siauliai.lt> 2014 m. lankomumas sumažėjo 10,9 proc. 2013 m. lankytojų aktyvumą skatino 777-asis Šiaulių miesto gimtadienis ir gausus kiekis jam skirtų renginių. Tuo tarpu paveiksle matomas tolimesnis Šiaulių renginių svetainės www.siauliai-events.lt lankytojų augimas. 2014 m. šio svetainės lankomumas išaugo 22,3 proc., lyginant su 2013 m.



7 pav. Šiaulių turizmo informacijos centro interneto svetainės <http://tic.siauliai.lt> apsilankymų skaičius pagal mėnesius 2013-2014 m. (apsilank.)



8 pav. Šiaulių renginių svetainės www.siauliai-events.lt apsilankymų skaičius pagal mėnesius 2013-2014 m. (apsilank.)

Centro interneto svetainė <http://tic.siauliai.lt> 2013-2014 m. buvo labiausiai lankoma liepos-rugsėjo mėn., mažiausiai – gruodžio-vasario mėn. (7 pav.). Tuo tarpu 2013-2014 m. žmonės Šiaulių mieste vykstančiais renginiais labiausiai domėjosi rugpjūčio ir gruodžio mėn. (8 pav.) Svetainės [www.siauliai-events.lt](http://tic.siauliai-events.lt) apsilankymų skaičių labai įtakoja svarbiausia mieste vykstantys tradiciniai renginiai. Tradiciniai ir jubiliejiniai ar tarptautiniai renginiai Šiaulių mieste taip pat įtakoja ir Centro interneto svetainės <http://tic.siauliai.lt> lankomumą – padaugėja apsilankymų.

Visa tai skatina tobulinti ir plėsti naujų technologijų naudojimą turizmo sektoriuje, kad lankytojai gautų daugiau patrauklios informacijos apie lankomas vietas. Labai svarbu sukurti <http://tic.siauliai.lt> interneto svetainės versiją, pritaikytą mobiliems telefonams, planšetėms ir kitiems mobiliems įrenginiams bei kitas technologijas, skatinančias atvykstantį ir vietos turizmą.

II. RINKODARA

Turizmo informacijos srityje rinkodaros veiklos vykdymas tai – leidinių leidyba, dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, darbas su žiniasklaida.

2.1. Parodos

2014 m. sausio 24-26 d. Centras jau trečius metus iš eilės, bendrame stende su Valstybiniu turizmo departamentu dalyvavo tarptautinėje turizmo, laisvalaikio ir sporto parodoje ADVENTUR 2014, kuri vyko Lietuvos parodų ir kongresų centre LITEXPO Vilniuje.

Bendrame Lietuvos stende parodos lankytojai nemokamai gavo Šiaulių miestą ir regioną pristatančių leidinių, žemėlapių, lankstinukų, sužinojo svarbiausius renginius Šiaulių mieste 2014 m. Buvo teikiama informacija apie miestą ir išdalinta daugiau kaip tūkstantis leidinių, pristatančių Šiaulius ir Šiaulių regioną.

2014 m. gegužės 22 d. Centras dalyvavo popamokinės veiklos, kūrybiško ir aktyvaus laisvalaikio užimtumo pris(is)tatyme-parodoje „Ką veiki?“ Šiaulių arenoje, kurioje kvietė vaikus ir jaunimą žaisti didžiaisiais šachmatais ir stalo žaidimu – šaškėmis.

2014 m. lapkričio 27-29 d. Šiaulių arenoje Tarptautinėje verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai 2014“ Centras pristatė miesto turizmo sektorių bei koordinavo kitų Šiaulių miesto savivaldybės įstaigų prisistatymą. Parodoje bendrame stende pagal suderintą grafiką dalyvavo VŠĮ „Smalsieji pabiručiai“, Šiaulių apskrities vyriausiojo policijos komisariatas, Šiaulių moksleivių namai, Šiaulių jaunųjų technikų centras, Šiaulių oro uostas, Šiaulių verslo inkubatorius, Šiaulių m. savivaldybės Visuomenės sveikatos biuras. Stendo idėja – Naujos idėjos.

2.2. Sklaida

Bendradarbiaujant su turizmo informacijos centrais Jelgavoje (Latvija), Šiaulių regione ir Lietuvoje periodiškai siunčiama informacija apie Šiaulius.

2014 metų I ketv. Centras reklamavo Šiaulių miestą Latvijos žurnale „Majas Viesis“.

VŠĮ Šiaulių turizmo informacijos centras kiekvieną dieną atnaujina informaciją tinklapiuose:

1. Šiaulių turizmo informacijos centro interneto svetainė www.siauliai.lt/tic arba <http://tic.siauliai.lt>;
2. Informacinis terminalas prie Šiaulių turizmo informacijos centro <http://ticinfo.siauliai.lt>;
3. Šiaulių renginių internetinė svetainė www.siauliai-events.lt;
4. Pagrindiniai Lietuvos turizmo išteklių ir paslaugos www.lithuania.travel arba www.travel.lt;
5. Nacionalinė turizmo informacijos sistema www.travel.lt/turizmas;
6. Mobilioji aplikacija „Lietuvos turizmas tavo telefone“ <http://visitin.lt>;
7. Valstybės informacijos sistema www.geoportal.lt.

Informacijos sklaidą Centras nuolatos vykdo ir socialiniame tinkle „Facebook“, kurio puslapio paskyra (Šiaulių turizmo informacijos centras) sukurta 2012 metais. Iš esmės, informacijos sklaida „Facebook“ prasidėjo jau 2010 m. „Apsilankę Centro „Facebook“ puslapyje, žmonės gali gauti naujausią informaciją apie Šiaulių mieste vykstančius renginius, įvykius ir kita.

2.3. Leidyba

2014 m. papildomai atspausdintas lankstinukas lietuvių kalba apie Šiaulių miesto lankytinas vietas „Gražiausios miesto vietos“ – 500 vnt. Parengtas ir išleistas naujas lankstinukas „Nauji, Seni Šiauliai“, pristatantis Šiaulių miesto bulvarą ir jame esančius objektus – 500 vnt. lietuvių kalba ir 500 vnt. anglų kalba.

Atnaujintas žemėlapis „Šiaulių miesto planas“, kuriame informacija apie lankytinas vietas, maitinimą, apgyvendinimą, pramogas ir kita Šiauliuose pateikiama lietuvių, anglų, rusų kalbomis. Jo išleista – 50 000 vnt.

III. KITA VEIKLA

Data 2014 m.	Vieta	Veikla	Veiklos apibūdinimas/rezultatas
Kovo 12 d.	Ryga (Latvija)	Lietuvos turizmo galimybių pristatymas Rygoje	Centras dalyvavo Lietuvos turizmo galimybių pristatyme, kontaktų mugėje Rygoje (Latvijoje), kurią organizavo Lietuvos valstybinis turizmo departamentas ir Lietuvos Respublikos ambasada Latvijos Respublikoje. Kontaktų mugės metu užmegzti kontaktai su Latvijos partneriais; dalyvavo 32 atstovai iš Latvijos.
Balandžio 4 d.		Infoturas Latvijos turizmo operatoriams ir žurnalistams	Bendradarbiaujant su Lietuvos turizmo asociacija surengtas pažintinis-informacinis turas Latvijos turizmo operatoriams ir žurnalistams. Infoturo metu, bendradarbiaujant su miesto verslininkais ir įstaigomis, pristatyti Šiaulių miesto turizmo ištekliai. Dalyvavo 3 Latvijos žurnalistai, rašantys apie turizmą Lietuvoje, ir 1 Latvijos kelionių agentūros „Digitours“ atstovas.
Balandžio 12 d.	Talkšos ežero pakrantė	Visuotinė talka prie Talkšos ežero	Bendradarbiaujant su Šiaulių miesto savivaldybe suorganizuota talka prie Talkšos ežero, sutvarkyta aplinka ežero pakrantėje. Centras buvo talkos koordinatorius.
Balandžio 17 d.		Infoturas Lietuvos kelionių organizatoriams	Bendradarbiaujant su Lietuvos turizmo asociacija surengti du atskiri infoturai Lietuvos kelionių organizatoriams (atvykstamojo ir vietinio turizmo). Infoturų metu pristatyti Šiaulių miesto turizmo ištekliai, suorganizuota kontaktų mugė, siekiant padėti vietos verslininkams ir turizmo atstovams užmegzti kontaktus su Lietuvos kelionių organizatoriais. Kontaktų mugėje dalyvavo 9-ių vietos įstaigų/įmonių atstovai ir 17 dalyvių iš visos Lietuvos. Pristatytas Šiaulių oro uostas.
Balandžio 21 d.	Pėsčiųjų bulvaras (Vilniaus g.)	Velykinė šventė „MARGUOK!“	Antrą kartą Centro kartu su kitomis Šiaulių miesto įstaigomis organizuojama Velykinė šventė šiauliečiams ir miesto svečiams. Nuo 12 iki 17 val. akcijos ir žaidimai pėsčiųjų bulvare. Šiaulių valstybinės kolegijos studentai ant medžių šakų, atkarpoje tarp Tilžės iki Varpo gatvių padėjo iškabinti daugiau kaip 300 vnt. įvairiaspalvių margučių, pagamintų Šiaulių miesto mokyklų mokinių. Muzikinė sala prie Kaštonų alėjos. Šeimų edukaciniai žaidimai. Dailės sala, kiaušinio puošyba neriant su šakute, kiaušinių puošyba iš odos. Didieji šachmatai,

			šaškės, batutas, paspirtukai. Linksmasis kiaušinsvydis.
Balandžio-liepos mėn.		Savanoriška veikla „Išsaugokime Kryžių kalno dvasią“	Centras prisidėjo prie Šiaulių rajono savivaldybės administracijos vykdomo savanoriškos veiklos projekto „Išsaugokime Kryžių kalno dvasią“ ir buvo vienas iš projekto organizatorių ir vykdytojų, kartu su Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centru, Meškiūčių seniūnija.
Gegužės 17 d.	Pėsčiųjų bulvaras (Vilniaus g.)	Tarptautinė gatvės muzikos diena	Centras prisidėjo prie renginio koordinavimo, sutelkė renginio savanorius, juos koordinavo.
Gegužės 29 d.	Šiaulių universiteto Socialinių mokslų fakultetas	Renginys „Economisto diena 2014“	Centras prisidėjo ir bendradarbiavo organizuojant renginį „Economisto diena 2014“.
Gegužės mėn.		Gegužinių mėnuo	Centras palaikė pilietinę iniciatyvą ir prisidėjo prie renginių organizavimo.
Gegužės mėn.		Projektas „Kurkime svajonių parką“	Centras prisidėjo prie Šiaulių jaunųjų gamtininkų centro vykdomo projekto ir organizuojamo žemės meno kūrimo Salduvės ir Talkšos parkuose.
Birželio-rugpjūčio mėn. kas antrą pirmadienį 18.30 val.	Prie Šiaulių turizmo informacijos centro	Netradicinė iniciatyva pėsčiųjų bulvare „Burbuliatorius“	Šiauliečiai ir miesto svečiai džiaugėsi dideliais ir mažais muilo burbulais.
Rugpjūčio 15 d.	Šiaulių universiteto Botanikos sodas	Žolinės šventė	Pagalba organizuojant Žolinės šventę.
Rugpjūčio 29-30 d.	Pėsčiųjų bulvaras (Vilniaus g.)	„Šiaulių naktys“	4 netradicinės ekskursijos autobusu su Šiaulių miesto dizaineriu Viliumi Puronu „Nuo Gytarių iki vilkolakių, nuo Sagitarijų iki Šaulių“. Didieji šachmatai, standartinės šaškės prie Centro. Prisidėjimas prie „Atsisveikinimo su litais“ akcijos.
Rugsėjo 6 d.	Talkšos ežero pakrantė	Visuotinė Talka prie Talkšos ežero	Kartu su Šiaulių miesto savivaldybe suorganizuota talka prie Talkšos ežero, sutvarkyta Talkšos ežero paplūdimio zona.
Rugsėjo 11 d.	Pėsčiųjų bulvaras (Vilniaus g.)	Teatralizuota veikla miesto bulvare Gyvoji Šiaulių istorija	Centras prisidėjo prie projekto organizavimo.
Rugsėjo 11-14 d.		„Šiaulių dienos 2014“	Centras dalyvavo prekybininkų mugėje, prekiaavo suvenyrais. Rugsėjo 11 d. suorganizuotos dvi ekskursijos autobusu su Viliumi Puronu „Nuo Gytarių iki vilkolakių, nuo Sagitarijų iki Šaulių“.
Rugsėjo 20, 21, 27, 28 d.		Ekskursijos „XX a. pradžios skonis Šiauliuose arba kaip miestas tapo didžiu“	Europos paveldo dienų tema įkvėpimu ir Panevėžio bei Šiaulių turizmo informacijos centrų ir gidų iniciatyva atgimė naujai senas maršrutas Šiauliuose – „XX a. pradžios skonis Šiauliuose arba kaip miestas tapo didžiu“. Rugsėjo 27-28 d. ekskursijos skirtos paminėti Pasaulinę turizmo dieną.
Spalio 13-19 d.	Talkšos ežero pakrantė	„Talkšos ežero pakrantės darnios erdvės kūrimas ir įgyvendinimas“ kūrybinės	Šiaulių miesto savivaldybė kartu su Centru organizavo seminarą tema „Efektyvus gamtos išteklių valdymas“. Seminaras buvo organizuojamas įgyvendinant projektą „Efektyvus gamtos išteklių valdymas ir apsauga Jelgavos ir Šiaulių miestuose“ Nr. LLIV-350, kurio

		dirbtuvės-pleneras	tikslas – užtikrinti efektyvų gamtos išteklių valdymą ir apsaugą Jelgavos ir Šiaulių miestuose. Plenero metu sutvarkytos Talkšos ežero prieigos – sukurta kraštovaizdžio idėja ir pertvarkytas beveik 30 arų plotas prie Talkšos ežero nuo skulptūros „Lapė“ iki paplūdimio zonos. Iš viso plenere dirbo apie 50 dalyvių: Turizmo informacijos centro, Šiaulių universiteto Botanikos sodo darbuotojai, Šiaulių miesto savivaldybės atstovai, Šiaulių profesinio rengimo centro, Šiaurės Lietuvos kolegijos studentai, Jelgavos atstovai ir kt.
Lapkričio 19-20 d.	Šiaulių miesto savivaldybės administracijos Tarybos posėdžių salė	Seminaras „Efektyvus gamtos išteklių valdymas“	Šiaulių miesto savivaldybė kartu su Centru organizavo seminarą tema „Efektyvus gamtos išteklių valdymas“. Seminaras buvo organizuojamas įgyvendinant projektą „Efektyvus gamtos išteklių valdymas ir apsauga Jelgavos ir Šiaulių miestuose“ Nr. LLIV-350.
Gruodžio 5-6 d.	Aikštėje prie P. Višinskio paminklo	Renginys „Kelionių ir saldumynų Kalėdos“	Aikštėje prie P. Višinskio paminklo šurmuliavo Kalėdų mugė, o Šiaulių miesto įstaigos ir organizacijos kvietė sudalyvauti įvairiose akcijose, atrakcijose. Skambėjo Kalėdinė muzika, vyko kolektyvų muzikiniai pasirodymai, vyko paramos/labdaros akcijos. Kalėdų mugėje dalyvavo 31 prekybininkas.
Gruodžio 10 d.	Šiaulių miesto savivaldybės administracijos Tarybos posėdžių salė	Projekto „Efektyvus gamtos išteklių valdymas ir apsauga Jelgavos ir Šiaulių miestuose“ baigiamoji konferencija	Šiaulių miesto savivaldybės administracija kartu su Jelgavos miesto savivaldybe įgyvendino projektą „Efektyvus gamtos išteklių valdymas ir apsauga Jelgavos ir Šiaulių miestuose“ Nr. LLIV-350, kuris yra finansuojamas 2007-2013 m. Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programos lėšomis. Centras suorganizavo projekto baigiamąją konferenciją, kurios tikslas – pasidalinti patirtimi su projekto partnerio (Jelgavos miesto savivaldybė) specialistais, kitų miestų specialistais (architektais, miesto planavimo, investicijų, gamtos apsaugos ir kt.) aplinkosaugos ministerija ir kitomis institucijomis, pristatyti, kokie pasiekti rezultatai projekto įgyvendinimo metu.

2014 m. pradėtas Centro interneto svetainės <http://tic.siauliai.lt> ir Šiaulių renginių svetainės www.siauliai-events.lt atnaujinimas.

Bendradarbiaujant su VšĮ „Sielai“ sukurti 7 muzikiniai vaizdo klipai, kuriuose šiauliečiai atlikėjai atlieka savo kūrybos kūrinius Šiaulių miesto erdvėse. Taip Centras prisidėjo prie projekto „Šiauliai gyvai“, kurio tikslas – netradiciniu būdu garsinti bei reprezentuoti Šiaulių miestą. Šis siekis įgyvendinamas kuriant bei viešinant jaunų, mažai žinomų ir jau pripažinimą pelniusių Šiaulių regiono muzikos atlikėjų vaizdo klipus. Pasirodymai filmuojami neįprastais rakursais įvairiose Šiaulių erdvėse, subtiliai atskleidžiant miesto grožį.

Sukurta Šiaulių miesto viešų erdvių, lankytinų ir pažintinių objektų interaktyvi, virtuali sistema „Baltic360“. Interaktyvi sistema bus patalpinta ir publikuojama atnaujintoje Centro interneto svetainėje <http://tic.siauliai.lt> ir Šiaulių miesto savivaldybės tinklalapyje www.siauliai.lt. Esamas įrankis taip pat pasiekiamas internete adresu <http://baltic360.lt/lt/miestas360/siauliai>.

2014 m. Centras aktyviai dalyvavo Šiaulių miesto turizmo sektoriaus stiprinimo darbo grupės posėdžiuose. Sukurtos darbo grupės tikslai: 1. generuoti idėjas ir jas įgyvendinti pasitelkiant atskirų įstaigų kompetencijas; 2. skatinti miesto švietimo, nevyriausybinės ir verslo įstaigas bendradarbiauti kuriant bendrą miesto įvaizdį; 3. skleisti informaciją ir reklamuoti Šiaulių miestą Lietuvoje ir užsienyje.

VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras eksploatuoja trylika Šiaulių miesto savivaldybei priklausančių lauko reklamos stulpų. 2014 m. du reklaminiai stulpai buvo nugriauti be Centro

žinios, todėl 2014 m. pabaigoje Centras eksploatavo vienuolika stulpų. Ant jų per 2014 metus išklijuota 2721 vnt. reklaminių-informacinių plakatų, iš jų biudžetinėms įstaigoms nemokamai – 1335 vnt. Lyginant su 2013 m. plakatų išklijuota mažiau, nes 2013 m. vyko Šiaulių miesto 777-ojo gimtadienio renginių.

IV. VAIKŲ ŽAIDIMŲ IR LAISVALAIKIO PARKAS „BERŽYNĖLIS“

Viešoji įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras administruoja vaikų žaidimų ir laisvalaikio parką „Beržynėlis“ (toliau Parkas), kuriame organizuoja įvairias akcijas, renginius, jį puoselėja ir prižiūri. Parko veiklos intensyvumą sąlygoja sezonas ir oro sąlygos. 2014 m. viena pagrindinių vykdytų veiklų – dviračių nuoma. Patys populiariausieji dviračiai skirti 3–5 metų vaikams ir paaugliams. Šių dviračių paklausa didesnė už pasiūlą. 2014 m. Parko atnaujinimui ir veiklos užtikrinimui buvo skirta 15 tūkst. litų, kurie panaudoti darbuotojų darbo užmokesčiui, mokesčiams už vandenį, elektrą, kasos aparato išlaikymą, teritorijos tvarkymo darbams reikalingų priemonių įsigijimui (šiuokšlių maišai, darbo pirštinės ir pan.).

Bendradarbiaujant su Šiaulių teritorine darbo birža pagal Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartis vasaros sezonui dviračių nuomai bei teritorijos tvarkymui buvo priimti darbuotojai. 2014 m. iš viso atsiųsta 7 asmenys, 2 iš jų su pratęsimu. Viso skirta – 2 864 valandų, iš jų faktiškai dirbtos visos valandos.

Bendradarbiaujant su Šiaulių miesto savivaldybės Švietimo centru pagal Visuomenei naudingos veiklos atlikimo sutartis Parko teritorijos tvarkymui buvo priimti 18 žmonių. Veiklos trukmė – viso 880 valandų, faktiškai dirbta – 768 valandos.

Gegužės 9 d. Parke Šiaulių miesto savivaldybės viešoji biblioteka organizavo šventę šiauliečiams „Europa – mūsų visų namai“, skirtą Europos dienai bei Lietuvos narystės Europos sąjungoje dešimtmečiui paminėti. Šventės metu vyko akcija „Dešimtmečių gėlės Europai“, „Kūrybinių erdvių alėja“, kulinarijos mugė „Europa prie vieno stalo“, „Burbulatorius“, šventinis koncertas ir siurprizai. Šventės metu Centras Parke visus dalyvius kvietė dalyvauti šventiniame „Burbulatoriuje“, kuriame maži ir dideli – visi šventės dalyviai besidžiaugdami muilo burbulais galėjo pasveikinti vieni kitus su Europos diena.

Gegužės 29 d. Parke vyko šventė „Čia mūsų namai“, skirta tarptautinei vaikų gynimo dienai paminėti. Šventės programoje: mokinių ir mokytojų darbų paroda-mugė, miesto meno kolektyvų koncertas, madų teatrų pasirodymai, edukaciniai užsiėmimai, jaunųjų technikų centro pasirodymai, miesto tautodailininkų mugė, piešinių ant asfalto konkursas. Organizatoriai: „Romuvos“ gimnazija, Šiaulių turizmo informacijos centras.

Birželio 15 d. Parko gimtadienio šventė „Beržynėliui – 10 metų“. Gimtadienio globėjas – Šiaulių miesto meras Justinas Sartauskas. Visus dainomis sveikino įvairūs atlikėjai ir kolektyvai. Vyko Šiaulių jaunųjų gamtininkų centro gyvūnų paroda, tarakonų varžybos, kitos pramogos ir siurprizai.

V. FINANSINĖ VEIKLA

ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO ASIGNAVIMAI IŠ BIUDŽETO

2007 m.	287,0 tūkst. Lt
2008 m.	270,8 tūkst. Lt
2009 m.	Tarybos patvirtinta suma – 190,0 tūkst. Lt Į sąsk. pervesta suma – 70,0 tūkst. Lt Nepravesta 120 tūkst. Lt Tarybos patvirtintų asignavimų
2010 m.	112,5 tūkst. Lt
2011 m.	75,0 tūkst. Lt
2012 m.	75,0 tūkst. Lt
2013 m.	75,0 tūkst. Lt
2014 m.	162,1 tūkst. Lt

Centro finansiniais metais pasiektas rezultatas yra 17,9 tūkst. Lt pelnas.

VI. DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS

Centro savininkė 2014 m. pradžioje ir 2014 m. pabaigoje – Šiaulių miesto savivaldybė. Dalininkų įnašų vertė ataskaitinių metų pradžioje ir pabaigoje nesikeitė ir buvo 100,0 tūkst. Lt. Centro dalininkų kapitalas yra lygus jų įnašų vertei.

VII. GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIUS

Per ataskaitinius finansinius metus iš vykdomos ūkinės-komercinės veiklos, teikiant paslaugas viešajam interesui tenkinti, Centras gavo 149,8 tūkst. Lt pajamų.

Centras yra finansuojamas Šiaulių miesto savivaldybės pagal sutartį. Pagal miesto ekonominės plėtros programą iš Šiaulių miesto savivaldybės 2014 m. gauta 162,1 tūkst. Lt sąnaudų dengimui, iš jų:

-viešosios įstaigos Šiaulių turizmo informacijos veiklai – 147,1 tūkst. Lt;

-vaikų žaidimo ir laisvalaikio parkui „Beržynėlis“ – 15,0 tūkst. Lt

Kalėdinės mugės suorganizavimui gauta paramos – 10,5 tūkst. Lt.

Spalio 1-ajai, Tarptautinei pagyvenusių žmonių dienai gauta parama 1,5 tūkst. Lt.

Valstybinės mokesčių inspekcijos pagal paramos ir labdaros 2% įstatymą gauta – 0,07 tūkst. Lt

Iš Darbo biržos viešiesiems darbams skirta 14,7 tūkst. Lt.

Šiaulių miesto savivaldybės administracija viešųjų darbų organizavimui skyrė 10,5 tūkst. Lt.

Pagal miesto ekonominės plėtros programą „Investicinės aplinkos viešinimas“ – verslo ir pasiekimų parodos „Šiauliai 2014“ organizavimui skirta – 18,3 tūkst. Lt.

2014 lėšų panaudojimas:

-darbuotojų išlaikymui – 171,0 tūkst. Lt;

-patalpų išlaikymui – 11,8 tūkst. Lt;

-ilgalaikio turto nusidėvėjimo išlaidoms – 8,4 tūkst. Lt;

-ryšių paslaugoms – 2,4 tūkst. Lt;

-suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina – 24,4 tūkst. Lt;

- kitoms veikloms – 135,5 tūkst. Lt.

VIII. INFORMACIJA APIE ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTĄ PER FINANSINIUS METUS

Per 2014 m. įsigyta ilgalaikio turto už 7,2 tūkst. Lt. Perleisto ilgalaikio materialaus turto nebuvo.

IX. SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JŲ - IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI

2014 m. Centro bendrosios sąnaudos – 353,5 tūkst. Lt, iš jų darbo užmokesčiui – 171,0 tūkst. Lt.

X. DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

Centro darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje – 7, pabaigoje – 7.

XI. SĄNAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS

Centro 2014 m. sąnaudos valdymo išlaidoms – 205,0 tūkst. Lt, kurias sudaro priskaičiuotas darbo užmokestis ir socialinio draudimo įmokos – 171,0 tūkst. Lt; prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos – 24,4 tūkst. Lt; ryšių paslaugos – 2,4 tūkst. Lt; materialiojo turto įsigijimo išlaidos – 7,2 tūkst. Lt.

XII. DUOMENYS APIE ĮSTAIGOS VADOVĄ, IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

Centro direktoriui – Giedrei Brazlauskaitei, laikinai einančiai pareigas iki 2014 m. rugpjūčio 14 d., išlaidos darbo užmokesčiui sudarė – 27,0 tūkst. Lt, tame skaičiuje nepanaudota atostogų kompensacija – 2,5 tūkst. Lt. Komandiruotės išlaidos – 0,55 tūkst. Lt. Nuo 2014 m. rugpjūčio 18 d. laikinai einančiai direktoriaus pareigas Rūtai Stankuvienei išlaidos darbo užmokesčiui sudarė – 13,4 tūkst. Lt. Kitų išmokų 2014 m. vadovams išmokėta nebuvo.

XIII. IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIŲ DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS

Centras kolegialių organų neturi.

XIV. IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU DALININKŲ SUSIJUSIEMS ASMENIMS

Išlaidų išmokoms su centro dalininkais susijusiems asmenims ataskaitiniais metais nebuvo.

XV. APIBENDRINIMAS

VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centro veiklos kokybė tiesiogiai priklauso nuo bendradarbiavimo tarp turizmo paslaugų sektoriaus ir su tuo susijusių institucijų bei įstaigų. Mieste nepakankamas kultūrinių ir istorinių paveldo objektų ir rekreacinių išteklių naudojimas, priežiūra ir vystymas. Atstovaujant Šiaulių miestą Respublikoje ir tarptautiniu lygiu, nepakanka naujovių, trūksta aktyvaus turizmo. Pristatant miestą, įtraukiant jį į tarptautinių kelionių organizatorių maršrutus, nuolat susiduriama su pagrindine problema, kad miestas skirtas tik trumpam apsilankymui keliose atnaujintuose objektuose, t.y. Ch. Frenkelio vila, Žaliūkių Malūnininko sodyba ir Šokolado muziejus bei Metalinė lapė.

Labai svarbu kurti ir įgyvendinti turizmo plėtros projektus, kurti naujus turizmo maršrutus, atnaujinti esamus objektus, erdves Šiaulių mieste, tai skatintų atvykti šalies ir užsienio keliautojus, skatintų smulkų verslą, kurtų patrauklų miesto įvaizdį.

Turizmo sektoriaus plėtra yra tiesiogiai susijusi su miesto ekonomine plėtra. Šiaulių miesto turizmo informacijos centro misija yra generuoti Šiaulių miesto atvykstantį turizmą ir tokiu būdu stimuliuoti ekonomiką, skatinti žmonių užimtumą bei privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas.

Teikiamų turizmo paslaugų plėtros skatinimas, miesto žinomumo vietos ir užsienio turizmo rinkose didinimas garantuos atvykstantojo turizmo srautų augimą, miesto sėkmingą prisistatymą ir įvaizdį vietiniu bei tarptautiniu mastu.

L. e. direktorės pareigas

Rūta Stankuvienė