

## VŠĮ ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2013 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Viešosios įstaigos Šiaulių turizmo informacijos centro (toliau Centras) pagrindinis veiklos tikslas yra kaupti, sisteminti ir įvairiomis formomis teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių miesto bei regiono vietas ir objektus. Centras leidžia ir platina informacinius bei kataloginius leidinius, užsako klientams apgyvendinimo vietas, autobusų, keltų bilietus, turizmo paslaugų paketus. Bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis ir įmonėmis organizuojant renginius, kurie reprezentuoja miestą ir regioną, platina bilietus į juos. Rūpinasi turizmo paslaugų plėtra, reklama, organizuoja turizmą ir miestą propaguojančius renginius, akcijas, ekskursijas. Vykdo prekybą suvenyrais bei liaudies amatų gaminiais. Vykdydama savo veiklas plėtoja turizmo sektorių bei didina miesto patrauklumą turistams ir pristato Šiaulius kaip patrauklų miestą. Šiaulių miesto turizmo informacijos centro paskirtis yra generuoti Šiaulių miesto atvykstantąjį turizmą ir tokiu būdu stimuliuoti ekonomiką, skatinti žmonių užimtumą bei privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Dėl Centro teikiamų paslaugų sukuriama ekonominio efekto neapčiuopiamumo, veiklos rezultatus sudėtinga įvertinti. Turizmo informacijos centro veiklos rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje.

### I. TURISTŲ SRAUTAI

Šiaulių turizmo informacijos centras yra vienintelė įstaiga fiksuojanti statistinius duomenis apie į miestą atvykstančius turistus (apsilankančius Šiaulių turizmo informacijos centre). Centras dalyvauja Nacionalinės turizmo informacijos sistemos (NTIRS) kūrimo. NTIRS – duomenų apie turizmo išteklius ir jų naudojimo turizmui sąlygas, taip pat duomenų apie turizmo paslaugas bei jų kokybę kaupimo, tvarkymo, apdorojimo, saugojimo, paieškos ir pateikimo kompiuterizuota informacinė sistema, skirta viešam turizmo informacijos pateikimui.

2013 m. bendras Centro lankytojų skaičius – 12 684, lyginant su 2012 m. statistiniais duomenimis, bendras lankytojų skaičius padidėjo 21 proc., 21 proc. padaugėjo užsieniečių, 20 proc. lietuvių. 2013 m. į Centrą užsuko 8 071 lietuvių ir 4 627 užsieniečiai. Lyginant lankytojų skaičių per pastaruosius ketverius metus šiais metais beveik pasiektas 2011 m. lygis. 2011 m. tokį aktyvų lankytojų skaičių lėmė mieste vykusios „EuroBasket 2011“ varžybos. 2013 m. metais aktyvumą skatino 777-asis Šiaulių miesto gimtadienis.

Lankytojų skaičius atskirais mėnesiais parodo ryškų sezoniškumą – liepos–rugpjūčio ir sausio–vasario mėnesių lankytojų skaičiaus rodikliai skiriasi apie penkis kartus. Liepos ir rugpjūčio mėnesiais aktyvesnis užsienio turistų lankymasis. 2013 m. jų į Centrą užsuko apie 40 proc. daugiau nei 2012 m. tuo pačiu laiku. Atlikus lyginamąją analizę matome, kad birželis, rugpjūtis ir rugsėjis buvo daug intensyvesni nei 2012 m. tuo pačiu laiku. Lankytojų aktyvumą įtakėjo Šiaulių miesto 777-ojo gimtadienio renginiai ir siūlomos veiklos.

2013 m. daugiausia užsienio turistų atvyko iš:

1. Latvija – 1060 turistai;
2. Rusija – 567 turistų;
3. Ispanija – 380 turistų;
4. Vokietija – 307 turistų;
5. Prancūzija – 214 turistai.

Analizuojant 2010–2013 m. statistinius duomenis matomas turistų iš Latvijos ryškus pagausėjimas ir sistemingas rusų keliautojų atvykimų augimas. 2013 m. daugiausia užsienio turistų atvyko iš Latvijos, Rusijos, Ispanijos. Nuo 2010 m. Latvijos turistų atvyksta daugiausiai, šiais metais Vokietijos turistus aplenkė Ispanijos keliautojai. Peržvelgus ketverių metų duomenis 2013 m. ispanų Šiauliuose apsilankė daugiausiai.

Užsieniečiai planuodami atvykti į Šiaulius dažnai iš anksto prašo atsiųsti nemokamų leidinių apie miestą, renka informaciją, rezervuoja viešbučius. Vasaros sezono metu Centras turizmo informaciją teikė (telefonu, elektroniniu paštu, tiesiogiai, paštu). Turizmo informacijos centras nuo birželio 15 d. iki rugsėjo 15 d. dirba septynias dienas per savaitę bei informaciją teikia renginiuose.

Turizmo informacija visą parą yra pasiekama Vilniaus g. 213, pastato sienos išorinėje dalyje esančiame turizmo informacijos terminale.

Lankytojų iš įvairių regionų aktyvumo mažėjimas yra tiesiogiai susijęs su turistų savarankiškumo didėjimu, naujų technologijų aktyviu naudojimu. Įstaigos administruoja du pagrindinius savo tinklapius [tic.siauliai.lt](http://tic.siauliai.lt) ir [siauliai-events.lt](http://siauliai-events.lt), kuriuose talpinama visa formacija apie miestą turistams bei visi mieste vykstantys renginiai. Tinklapi [tic.siauliai.lt](http://tic.siauliai.lt) per metus aplankė – 125 840 lankytojai, o [siauliai-events.lt](http://siauliai-events.lt) – 66 723.

Atsižvelgiant į 2011–2013 m. statistinius duomenis, matosi labai aktyvus lankytojų, turistų savarankiškas informacijos ieškojimas. Lyginant su 2012 m. [siauliai-events.lt](http://siauliai-events.lt) puslapį aplankė net 44 proc. daugiau, o [tic.siauliai.lt](http://tic.siauliai.lt) 17 proc. daugiau lankytojų. Bendrai Centro administruojamus tinklapius per 2013 m. aplankė 26 proc. daugiau lankytojų nei 2012 m. Visa tai skatina tobulinti ir plėsti naujų technologijų naudojimą turizmo sektoriuje, kad lankytojai gautų daugiau patrauklios informacijos apie lankomus objektus. Labai svarbu [tic.siauliai.lt](http://tic.siauliai.lt) interneto tinklapį konvertuoti į programą, kuri tiktų mobiliesiems telefonams, kurti mobiliąsias aplikacija ir taip skatinti atvykstantįjį turizmą.

## II. RINKODARA

Turizmo informacijos srityje rinkodaros veiklos vykdymas tai – leidinių leidyba, dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, darbas su žiniasklaida.

### 2.1. Parodos

2013 m. vasario 1–3 d. VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras jau antrus metus iš eilės kartu su Valstybiniu turizmo departamentu dalyvavo tarptautinėje kelionių, laisvalaikio ir sporto parodoje ADVENTUR, kuri vyko Lietuvos parodų ir kongresų centre LITEXPO Vilniuje.

Bendrame Lietuvos stende parodos lankytojai nemokamai gavo Šiaulių miestą ir regioną pristatančių leidinių, žemėlapių, lankstinukų, sužinojo svarbiausius renginius Šiaulių mieste 2013 m. Buvo teikiama informacija apie miestą ir išdalinta daugiau kaip tūkstantis leidinių, pristatančių Šiaulius ir Šiaulių regioną.

Lapkričio 28–30 d. Šiaulių arenoje Tarptautinėje verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai 2013“. Centras pristatė miesto turizmo sektorių bei koordinavo kitų įstaigų prisistatymą. Parodoje bendrame stende pagal suderintą grafiką dalyvavo Šiaulių jaunųjų gamtininkų centras, VšĮ „Smalsieji pabiručiai“, Šiaulių apskrities vyriausiojo policijos komisariatas, Šiaulių moksleivių namai, Šiaulių jaunųjų technikų centras, Šiaulių regiono plėtros agentūra, Investicijų ir miesto plėtros skyrius, Jaunimo apskritis stalias. Stendo idėja – „Šiauliai – Saulės miestas: atviras, veržlus ir saugus“. Šiaulių turizmo informacijos centras pirmą kartą prie parodos „Šiauliai 2013“ organizavo Kalėdų miestelio mugę prie Šiaulių arenos.

### 2.2. Žiniasklaida

Bendradarbiaujant su turizmo informacijos centrais Jelgavoje (Latvija) Šiaulių regione ir Lietuvoje periodiškai siunčiama informacija apie Šiaulius.

VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras kiekvieną dieną atnaujina informaciją tinklapiuose:

1. Šiaulių turizmo informacijos centro interneto svetainė [www.siauliai.lt/tic](http://www.siauliai.lt/tic) arba <http://tic.siauliai.lt> ;

2. Informacinis terminalas prie Šiaulių turizmo informacijos centro <http://ticinfo.siauliai.lt> ;
3. Šiaulių renginių internetinė svetainė [www.siauliai-events.lt](http://www.siauliai-events.lt) ;
4. Pagrindiniai Lietuvos turizmo ištekliai ir paslaugos [www.lithuania.travel](http://www.lithuania.travel) arba [www.travel.lt](http://www.travel.lt) ;
5. Nacionalinė turizmo informacijos sistema [www.travel.lt/turizmas](http://www.travel.lt/turizmas) ;
6. Mobilioji aplikacija „Lietuvos turizmas tavo telefone“ <http://visitin.lt> .

### 2.3. Leidyba

2013 metais papildomai atspausdintas lankstinukas apie apgyvendinimo paslaugas Šiaulių krašte – 5000 vnt.

### III. KITA VEIKLA

Data	Vieta	Veikla	Veiklos apibūdinimas/rezultatas
2013 m. 02–09	prie Žaliūkių malūno	Užgavėnės	Darbas kūrybinėje, koordinacinėje darbo grupėje, rėmėjų paieška, informacijos sklaida
02–20	Šiaulių TIC	Šiaulių miesto 777-ojo gimtadienio idėjų konkursas	Suorganizuotas idėjų konkursas, kuris kvietė švęsti kitaip, pri(si)minti visas mūsų šiauliečių SĖKMĖS ISTORIJAS, galbūt suskaičiuoti iki 7, 77, 777 ir palinkėti SĖKMĖS SAULĖS MIESTE!. Sulaukta apie 50 idėjų.
03–28/30	P. Višinskio aikštė	Velykų miestelis MARGUOK	prieš Šv. Velykas kovo 27 dieną Velykų alėjoje, atkarpoje tarp Tilžės iki Varpo gatvių 20 įstaigų atnešė rankų gamybos ant medžių kabinamus kiaušinius. Šiaulių valstybinės kolegijos studentai pagelbėjo iškabinti daugiau kaip 300 vnt. įvairiaspalvių margučių ant medžių šakų. Pirmą kartą šurmuliavo šv. Velykų miestelis su šūkiu „MARGUOK!“. P. Višinskio aikštėje kovo 28–30 dienomis. Dalyvavo apie 50 prekybinių nuo Šiaulių universiteto Technologijų fakulteto iki Dailės galerijos pėsčiųjų bulvare dėka 8 įstaigų kūrybiškumo ir kruopštumo buvo pastatyti 2 metrų aukščio „Faberžė“ kiaušiniai. Suorganizuotas šv. Velykų konkursas „Marguok!“. Apdovanoti 14 nominantų.
nuo 04–15	Šiaulių turizmo informacijos centro konferencijų salėje	paroda „Anuomet Šiauliuose“	Eksponuojami Šiaulių „Aušros“ muziejaus ir Lietuvos centrinio valstybės archyvo rinkiniai.
05– 31/06–01	Šiaulių miestas	Proginis autobusas „Sėkmės Saulės mieste“	Ekskursija autobusu su gidu po atviru dangumi KABRIOLETU. Įvyko 20 ekskursijų per 2 dienas autobusu-kabrioletu mieste su gidu, dalyvavo 300 žmonių.

05–30	parke „Beržynėlis“	„Čia mūsų namai“	Beržynėlio parko vasaros sezono atidarymo šventė, skirta Tarptautinei vaikų gynimo dienai ir 777–ajam miesto gimtadieniui. 7 vakarai amfiteatre programos projektas: 06–07 Šiaulių kino meno klubo programa 06–20 Teatro katedros filmai 07–04 Audiovizualinio programa 07–18 Kanų liūtai 08–01 Lithuania Shorts 08–15 Istoriniai filmai apie Šiaulius iš centrinio archyvo 08–29 Istoriniai filmai apie Šiaulius iš centrinio archyvo Įvyko 7 kino vakarai „Kinas po atviru dangumi“ Amfiteatre. Kino demonstravimui po atviru dangumi papildomai pirktos žvakės nuo uodų, nupirktas vietinės rinkliavos leidimas prekiauti kava ir saldžia vata.
06/08	Amfiteatras	„Kinas po atviru dangumi“	http://etaplus.lt/kviecia-kinas-po-atviru-dangumi/ http://tic.siauliai.lt/article/articleview/2317/1/69/ http://tic.siauliai.lt/article/articleview/2361/1/69/ http://tic.siauliai.lt/article/articleview/2345/1/69/ http://tic.siauliai.lt/article/archive/69/40 http://tic.siauliai.lt/article/articleview/2351/1/69/
06–08	Amfiteatras	„Kinas po atviru dangumi“	Sukurta ir pristatyta filmas „777 Šiaulių akimirkos“. Filmo ištraukos pagal istorinius etapus suskaidytas ir patalpintas http://www.siauliukinas.lt/index.php/istorijos-epizodai. Rengiami raštai švietimo įstaigoms su pasiūlymu informaciją naudoti istorijos pamokose, renginiuose, susitikimuose.
09–07	Amfiteatras	Šiaulių 777–ajam gimtadieniui ir miesto istorijai įamžinti filmo premjera	Gegužės 31 – birželio 1 d. 10–21 val. Proginis autobusas „Sėkmės Saulės mieste“ Ekskursija autobusu su gidu po atviru dangumi KABRIOLETU Įvyko 20 ekskursijų per 2 dienas autobusu–kabrioletu mieste su gidu, dalyvavo 300 žmonių (transporto paslaugos ir autorinė sutartis su gidu) Nupiešti ir pakabinti 8 piešiniai 2,5x2,5 m. Kaštonų alėjoje. Prie jų piešimo prisidėjo apie 60 vaikų (pirktas impregnavimas, teptukai, viela, dažai) http://etaplus.lt/jaunu-kureju-ignoravimas-zala-siauliams/ http://tic.siauliai.lt/article/articleview/2401/1/526/
05–31/06–01	Šiaulių miestas	Proginis autobusas „Sėkmės Saulės mieste“	Sutaupyta lėšos perkeltos įgyvendinti „Gyvoji Šiaulių istorija. 7 periodai.“ Apdovanoti ralio nugalėtojai (pirktos taurės) http://rallysaule.lt/en/ http://www.delfi.lt/sportas/autosportas/ralyje-saule-
05/09	Kaštonų alėja	Interaktyvi Kaštonų alėja	
06–15	Aikštelė prie PC TILŽĖ	Ralis SAULĖ777. Vaikams –	

		Mažasis ralis SAULYTĖ777	777-pergale-svente-vytauto-svedo-ekipazas.d?id=61639223 <a href="http://www.fotovaldas.com/ralis-saule-777-">http://www.fotovaldas.com/ralis-saule-777-</a>
06/08 kas antrą pirmadienį vakarais	Šiaulių turizmo informacijos centras	Netradicinė iniciatyva „Burbuliatorius“	Šiauliečiai ir miesto svečiai džiaugėsi ne tik dideliais ir mažais muilo burbulais, bet dalyvavo partnerių ir draugų vykdomose atrakcijose.
07-07	Skveras prie Savivaldybės	7 mėnesio, 7 dieną, 7 valandą ryte – Saulės mankšta prie „Saulės diskų“	Įvyko mankšta. <a href="http://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/siaulieciu-laukia-magiskais-skaiciais-pazymetas-rytas.d?id=61784461">http://www.delfi.lt/news/daily/lithuania/siaulieciu-laukia-magiskais-skaiciais-pazymetas-rytas.d?id=61784461</a> <a href="http://etaplus.lt/sekmadienio-ryta-siaulieciai-pradejo-bendra-manksta/">http://etaplus.lt/sekmadienio-ryta-siaulieciai-pradejo-bendra-manksta/</a>
Rugpjūčio 31 – rugsėjo 2– osios naktys		„Šiaulių naktys“	
09–22	Talkšos parkas	„Bėk kartu su geriausiųjų septintuku!“. Bėgimo varžybos	Įvyko renginys. Dalyvavo beveik 400 sporto mėgėjų ir profesionalų. <a href="http://www.lbma.lt/naujienos-512">http://www.lbma.lt/naujienos-512</a> <a href="http://tic.siauliai.lt/article/articleview/2406/1/526/">http://tic.siauliai.lt/article/articleview/2406/1/526/</a>
09–16	Bulvaras	Teatralizuota veikla miesto bulvare Gyvoji Šiaulių istorija. 7 periodai. Švietimo įstaigų, Šiaulių universiteto, Moksleivių namų, „Aušros“ muziejaus, P. Višinskio bibliotekos bendras projektas	Įvyko 43 teatralizuotos veiklos. Dalyvavo ir prisidėjo apie 70 įstaigų, įmonių, organizacijų. (Pirktos ūkinės prekės, audiniai, spausdinimo paslaugos, spektaklis, viduramžių kariai, ginklų ekspozicija, grenadierų pasirodymas). <a href="http://tic.siauliai.lt/article/articleview/2392/1/526/">http://tic.siauliai.lt/article/articleview/2392/1/526/</a>
12–03	Šiaulių arena	Baigiamasis 777-ojo gimtadienio koncertas. Koncerto data – 12-to mėnesio 3-čią dieną, 6- tą valandą vakare (1236 m. – Šiaulių miesto įkūrimo data).	Įvyko renginys, apmokėtos 7 paslaugų sutartys ir 19 honorarų, suorganizuota paroda Šiaulių arenoje, parengtos ataskaitos už visus 777 idėjų banko renginius. <a href="http://edem.siauliai.lt/lit/Arenoje---koncertas-Siauliams-ir-siaulieciams/482">http://edem.siauliai.lt/lit/Arenoje---koncertas-Siauliams-ir-siaulieciams/482</a> <a href="http://www.lrytas.lt/lietuvos-diena/kultura/siauliai-777-aji-gimtadieni-uzbaige-ispudingu-koncertu.htm#.Usq8pdJdWCs">http://www.lrytas.lt/lietuvos-diena/kultura/siauliai-777-aji-gimtadieni-uzbaige-ispudingu-koncertu.htm#.Usq8pdJdWCs</a>

12–20	P. Višinskio aikštė	Rekordinio didžio Kalėdų vainikas „Didysis Kalėdų vainikas“ – 777 cm. skersmuo	Užfiksuotas rekordas Didžiausias vainikas – išorės skersmuo – 7,92 m, vidaus – 6,02 m, storis – nuo 1,30 m iki 0,80 m, buvo suvirintas iš metalo konstrukcijos, dekoruotas spygliuočių šakomis, drapiruote, saldinių muliažais. Kūrinyje, sumontuotas Vilniaus g. pėsčiųjų bulvare šalia P. Višinskio paminklo, puošė Šiaulių miesto centrą 2013 m. gruodyje – 2014 m. sausyje. Pirktas audinys vainikui. Spausdintos padėkos pagalbiniams. <a href="http://www.delfi.lt/projektai/kaledos/naujienos/siauliai-kaledoms-nupyne-vainika-kuriuo-sieks-rekordo.d?id=63513824">http://www.delfi.lt/projektai/kaledos/naujienos/siauliai-kaledoms-nupyne-vainika-kuriuo-sieks-rekordo.d?id=63513824</a> <a href="http://www.lrytas.lt/gyvenimo-budas/skonis/siauliuose-nupintas-didziulis-kaledu-vainikas.htm#.UsV0NNJdWCs">http://www.lrytas.lt/gyvenimo-budas/skonis/siauliuose-nupintas-didziulis-kaledu-vainikas.htm#.UsV0NNJdWCs</a> <a href="http://www.veidas.lt/kaledos-siauliuose-saldumynai-rekordai-ir-itraukiantys-renginiai-visai-seimai">http://www.veidas.lt/kaledos-siauliuose-saldumynai-rekordai-ir-itraukiantys-renginiai-visai-seimai</a>
12–20/23	Prie P. Višinskio paminklo	Kalėdų miestelis PARAGAUK KALĖDŲ	Šventinė prekyba, žaidimai, akcijos, dainos, labdaros akcijos, susitikimai su Kalėdų Seneliu.

VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras eksploatuoja trylika Šiaulių miesto savivaldybei priklausančių lauko reklamos stulpų. Ant jų per 2013 metus išklajuota 3272 vnt. reklaminių – informacinių plakatų, iš jų biudžetinėms įstaigoms nemokamai – 1908 vnt. Lyginant su praėjusiais 2012 m. išklajuota plakatų daugiau, nes vyko 777 miesto gimtadienio renginiai.

#### IV. VAIKŲ ŽAIDIMŲ IR LAISVALAIKIO PARKAS „BERŽYNĖLIS“

Viešoji įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras administruoja vaikų žaidimų ir laisvalaikio parką „Beržynėlis“ (toliau Parkas), kuriame organizuoja įvairias akcijas, renginius, jį puoselėja ir prižiūri. Parko veiklos intensyvumą sąlygoja sezonas ir oro sąlygos. 2013 m. viena pagrindinių vykdytų veiklų – dviračių nuoma. Vasaros sezono pradžioje dėka UAB „Baltik vairs“ buvo suremontuoti dviračiai ir miestiečiai vėl galėjo džiaugtis techniškai tvarkingais dviračiais. Patys populiariausieji dviračiai skirti 3–5 metų vaikams bei paaugliams. Šių dviračių paklausa didesnė už pasiūlą. 2013 m. vaikų žaidimų ir laisvalaikio parko „Beržynėlis“ atnaujinimui ir veiklos užtikrinimui buvo skirta 15 tūkst. litų, kurie panaudoti darbuotojų darbo užmokesčiui, mokesčiams už vandenį, elektrą, kasos aparato išlaikymą, teritorijos tvarkymo darbams reikalingų priemonių įsigijimui (šiukšlių maišai, darbo pirštinės ir pan.). Bendradarbiaujant su Šiaulių teritorine darbo birža pagal Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartis vasaros sezonui dviračių nuomai bei teritorijos tvarkymui buvo priimti darbuotojai. 2013 m. Iš viso atsiųsta 36 asmenys, 7 iš jų neatliko visuomenei naudingos veiklos. Dirbo 30 iš 6 dirbo du kartus. Viso valandų 3172 Faktiškai 1988 dirbta valandų.

Gegužės 3 d. vaikų žaidimų ir laisvalaikio parke „Beržynėlis“ vyko tradicinė mikrorajono šventė „Gamtos ir meno sintezė“, kuriame dalyvavo „Romuvos“ gimnazijos, „Saulės“ pradinės mokyklos, „Sandoros“, „Dainų“ progimnazijų meno kolektyvai.

Gegužės 4 dieną vyko renginys Motinos dienos paminėti. Dalyvavo Šiaulių l-d „Žiogelis“ auklėtiniai. Gegužės 31 d. ir birželio 1 d. buvo suorganizuoti renginiai, skirti paminėti Tarptautinę vaikų gynimo dieną – „Vasarą pasitinkant“. Renginyje vaikai buvo informuoti kaip saugiai elgtis gatvėse, kaip apsisaugoti nuo vagysčių. Liepos 26 d. vyko leidyklos „Alma Littera“ organizuotas renginys „Augu skaitydamas“.

Šiaulių turizmo informacijos centras dalyvavo bendruomenės sveikatinimo programoje ir šių metų rugpjūčio 13–17 d. ir 20–24 d. vykdė projektą, kuris padėjo spręsti vaikų užimtumo problemą vasarą – tai dienos vasaros stovykla vaikų žaidimų ir laisvalaikio parke „Beržynėlis“. Stovykla buvo skirta 5–7, 8–10 klasių moksleiviams.

Balandžio 26 d. sportuojantys ir šokantys šiauliečiai buvo kviečiami į „Aerobikos ir šokio fiestą“. Renginio metu vyko visuotinė visų dalyvių mankšta, pasaulio žaidynių simbolio Šauliuko šokis, masinė foto sesija, aerobikos ir šokių grupių pasirodymai. Rugpjūčio 16 d. vaikų Parke įvyko dar viena nemokama aerobikos mankšta. Centras bendradarbiaudamas su Šiaulių miesto savivaldybės visuomenės sveikatos biuru, fitneso ir kultūrizmo klubu „Elada“, aerobikos treneriais suorganizavo veiklas, skirtas paminėti „Spalį – sveikatos stiprinimo mėnesį“.

Liepos 19 – rugsėjo 13 d. kiekvieną ketvirtadienį 18 val. vaikų žaidimų ir laisvalaikio parke „Beržynėlis“ sporto klubas IMPULS kartu su „Geros sveikatos klubu“ organizavo nemokamas mankštas. Parko lankytojai galėjo išbandyti tokias mankštas kaip aerobika, zumba, kalanetika ir thai bo.

Šiaulių turizmo informacijos paminėdamas naujus mokslo metus, rudens sutiktuves bei siekdamas padėti visiems parko rėmėjams ir geros valios žmonėms, kurie rūpinosi bei prisidėjo prie parko „Beržynėlis“ patrauklios aplinkos kūrimo organizavo padėkos koncertą „Rudens vėjai“.

#### **TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO ASIGNAVIMAI IŠ BIUDŽETO**

2007 m. 287,0 tūkst. Lt

2008 m. 270,8 tūkst. Lt

Tarybos patvirtinta suma – 190,0 tūkst. Lt

2009 m. Į sąsk. pervesta suma – 70,0 tūkst. Lt

Nepravesta 120 tūkst. Lt Tarybos patvirtintų asignavimų

2010 m. 112,5 tūkst. Lt

2011 m. 75,0 tūkst. Lt

2012 m. 75,0 tūkst. Lt

2013 m. 75,0 tūkst. Lt

Įstaigos veiklai užtikrinti reikia apie 122,0 tūkst. Lt

#### **V. APIBENDRINIMAS**

VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centro veiklos kokybė tiesiogiai priklauso nuo bendradarbiavimo tarp turizmo paslaugų sektoriaus ir su tuo susijusių institucijų bei įstaigų. Mieste nepakankamas kultūrinių ir istorinių paveldo objektų ir rekreacinių išteklių naudojimas, priežiūra ir vystymas. Atstovaujant Šiaulių miestą Respublikoje ir tarptautiniu lygiu, nepakanka naujovių, trūksta aktyvaus turizmo. Pristatant miestą, įtraukiant jį į tarptautinių kelionių organizatorių maršrutus nuolat susiduriama su pagrindine problema, kad miestas skirtas tik trumpam apsilankymui keliose atnaujintuose objektuose, t.y. Chaimo Frenkelio vila, Žaliūkių Malūnininko sodyba ir Šokolado muziejus, bei Metalinė lapė.

Labai svarbu kurti ir įgyvendinti turizmo plėtros projektus, kurti naujus turizmo, atnaujinti esamus objektus, erdves Šiaulių mieste, kas skatintų atvykti šalies ir užsienio keliautojus, skatintų smulkųjį verslą, kurtų patrauklų miesto įvaizdį.

Turizmo sektoriaus plėtra yra tiesiogiai susijusi su miesto ekonomine plėtra. Šiaulių miesto turizmo informacijos centro misija yra generuoti Šiaulių miesto atvykstamąjį turizmą ir tokiu būdu stimuliuoti ekonomiką, skatinti žmonių užimtumą bei privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Teikiamų turizmo paslaugų plėtros skatinimas, miesto žinomumo vietos ir užsienio turizmo rinkose

didinimas garantuos atvykstamojo turizmo srautų augimą, miesto sėkmingą prisistatymą ir įvaizdį vietiniu bei tarptautiniu mastu.