

## VŠĮ ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2012 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Viešosios įstaigos Šiaulių turizmo informacijos centro (toliau Centras) pagrindinis veiklos tikslas yra kaupti, sisteminti ir įvairiomis formomis teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių miesto bei regiono vietas ir objektus. Centras leidžia ir platina informacinius bei kataloginius leidinius, užsako klientams apgyvendinimo vietas, autobusų, keltų bilietus, turizmo paslaugų paketus. Bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis ir įmonėmis organizuojant renginius, kurie reprezentuoja miestą ir regioną, platina bilietus į juos. Rūpinasi turizmo paslaugų plėtra, reklama, organizuoja turizmą ir miestą propaguojančius renginius, akcijas, ekskursijas. Vykdo prekybą suvenyrais bei liaudies amatų gaminiais. Vykdydama savo veiklas plėtoja turizmo sektorių bei didina miesto patrauklumą turistams ir pristatyto Šiaulius kaip patrauklų miestą. Šiaulių miesto turizmo informacijos centro paskirtis yra generuoti Šiaulių miesto atvykstančią turizmą ir tokiu būdu stimuliuoti ekonomiką, skatinti žmonių užimtumą bei privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Dėl Centro teikiamų paslaugų sukuriama ekonominio efekto neapčiuopiamumo, veiklos rezultatus sudėtinga įvertinti. Turizmo informacijos centro veiklos rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje.

### I. TURISTŲ SRAUTAI

Šiaulių turizmo informacijos centras yra vienintelė įstaiga fiksuojanti statistinius duomenis apie į miestą atvykstančius turistus (apsilankančius Šiaulių turizmo informacijos centre). Centras dalyvauja Nacionalinės turizmo informacijos sistemos (NTIRS) kūrimu. NTIRS - duomenų apie turizmo išteklius ir jų naudojimo turizmui sąlygas, taip pat duomenų apie turizmo paslaugas bei jų kokybę kaupimo, tvarkymo, apdorojimo, saugojimo, paieškos ir pateikimo kompiuterizuota informacinė sistema, skirta viešam turizmo informacijos pateikimui.

2012 m. bendras Centro lankytojų skaičius - 10 047, lyginant su 2011 m. statistiniais duomenimis, bendras lankytojų skaičius sumažėjo 22 proc., 23 proc. sumažėjo užsieniečių, 22 proc. sumažėjo lietuvių. Vadovaujantis statistiniais duomenimis matomas didelis turistų srautų mažėjimas. 2012 m. į Centrą užsuko 6420 lietuvių ir 3628 užsieniečių. Kiekvienais metais į Centrą užsuka apytiksliai dviem tūkstančiais lankytojų-turistų mažiau.

Tačiau įstaigos administruojamą tinklapį lanko 32 proc. daugiau savarankiškai ieškančių informacijos lankytojų. Šiaulių mieste organizuotos 5-osios TAFISA pasaulio sporto visiems žaidynės „Šiauliai 2012“ į miestą ir regioną sukviėtė daugiau kaip 10 tūkstančių svečių iš jų apie 3 tūkstančiai iš užsienio valstybių, žaidynių lankytojai Centro statistiniuose duomenyse nerodomi. Turizmo informacijos centras nuo birželio 15 d. iki rugsėjo 15 d. dirba septynias dienas per savaitę ir informaciją teikia renginiuose.

Lankytojų skaičius atskirais mėnesiais parodo ryškų sezoniškumą - liepos-rugpjūčio ir sausio-vasario mėnesių lankytojų skaičiaus rodikliai skiriasi apie penkis kartus.

2012 m. daugiausia užsienio turistų atvyko iš:

1. Latvija - 663 turistai;
2. Rusija - 490 turistų;
3. Vokietija - 320 turistų;
4. Japonija - 199 turistai;
5. Prancūzija - 184 turistai.

2012 m. daugiausia užsienio turistų atvyko iš Latvijos, Rusijos, Vokietijos. Nuo 2010 m. Latvijos turistų atvyksta daugiausiai, šiais metais Vokietijos turistus aplenkė Rusijos keliautojai.

Lankytojų skaičius atskirais mėnesiais parodo ryškų sezoniškumą - liepos-rugpjūčio ir sausio-vasario mėnesių lankytojų skaičiaus rodikliai skiriasi apie penkis kartus. Analizuojant 2010-2012 m. statistinius duomenis matomas bendras turistų mažėjimas. Tačiau šiais metais suaktyvėjęs Japonijos ir Rusijos susidomėjimas Lietuva ir Šiauliais, Šiaulių regionu.

Užsieniečiai planuojami atvykti į Šiaulius dažnai iš anksto prašo atsiųsti nemokamų leidinių apie miestą, renka informaciją, rezervuoja viešbučius. Vasaros sezono metu turizmo informaciją teikė (telefonu, elektroniniu paštu, tiesiogiai, paštu) du informacijos specialistai. Turizmo informacija visą parą yra pasiekama Vilniaus g. 213 pastato sienos išorinėje dalyje esančiame turizmo informacijos terminale.

Lankytojų iš įvairių regionų aktyvumo mažėjimas yra tiesiogiai susijęs su turistų savarankiškumo didėjimu, naujų technologijų aktyviu naudojimu.

Visa tai skatina tobulinti ir plėsti naujų technologijų naudojimą turizmo sektoriuje, kad lankytojai gautų daugiau patrauklios informacijos apie lankomus objektus. Siekiant analizuoti atvykstantąjį turizmą ir priimti tinkamus sprendimus, būtina bendradarbiauti su viešbučiais, kelionių organizatoriais ir kitomis turistus priimančiomis įstaigomis.

## **II. RINKODARA**

Turizmo informacijos srityje rinkodaros veiklos vykdymas tai - leidinių leidyba, dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, darbas su žiniasklaida.

### **2.1. Parodos**

2012 m. kovo 2-4 d. VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras jau antrus metus iš eilės dalyvavo tarptautinėje turizmo parodoje VIVATTUR kartu su Valstybiniu turizmo departamentu. Bendrame Lietuvos stende parodos lankytojai nemokamai gavo Šiaulių miestą ir regioną pristatančių leidinių, žemėlapių, lankstinukų, sužinojo svarbiausius renginius Šiaulių mieste 2012 m. Liepos 1-6 dienomis TAFISA pasaulio sportas visiems žaidynių „Šiauliai 2012“ dalyviams buvo teikiama informacija apie miestą ir išdalinta daugiau kaip tūkstantis leidinių pristatančių Šiaulius ir Šiaulių regioną.

Balandžio 18 d. „Šiaulių arenoje“ Šiaulių apskrities muzikos apdovanojimų metu vyko verslo kontaktų mugė, kurios metu Šiaulių regiono gyventojams buvo pristatyti nauji ir atnaujinti miesto lankomi objektai, bei TAFISA pasaulio sportas visiems žaidynės „Šiauliai 2012“, pasikeista kontaktais su smulkiaisiais regiono verslininkais.

Šių metų gegužės 12 d Šiaulių turizmo informacijos centras dalyvavo Europos dienos minėjimo renginiuose Rygoje, Latvijoje. Šventinių renginių metu Šiaulių turizmo informacijos centras pristatė Šiaulių miestą, lankytinas vietas, apgyvendinimo bei kitas Šiaulių miesto turizmo galimybes. Gausiai susirinkę latviai domėjosi ne tik Šiauliais.

Lapkričio 29 - gruodžio 1 d. Šiaulių arenoje Tarptautinėje verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai-2012“ 170 parodos dalyvių iš šešių šalių pristatė verslo potencialą, naujus gaminius ir paslaugas. Atsižvelgiant į sunkią turizmo informacijos centro situaciją ir taupant lėšas, Šiaulių turizmo informacijos centras parodoje dalyvavo bendrame stende su Šiaulių miesto savivaldybe. Centras stende „Šiauliai - Saulės miestas: atviras, veržlus ir saugus“ miesto svečiams pristatė turizmo produktus, maršrutus, neformaliojo švietimo įstaigas, Šiaulių apskrities vyriausiojo policijos komisariato veiklas, ekologiją ir investicijas.

### **2.2. Žiniasklaida**

Bendradarbiaujant su turizmo informacijos centrais Jelgavoje (Latvija) Šiaulių regione ir Lietuvoje periodiškai siunčiama informacija apie Šiaulius.

VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras kiekvieną dieną atnaujina informaciją tinklapiuose:

1. Šiaulių turizmo informacijos centro interneto svetainė [www.siauliai.lt/tic](http://www.siauliai.lt/tic) arba <http://tic.siauliai.lt>;
2. Informacinis terminalas prie Šiaulių turizmo informacijos centro <http://ticinfo.siauliai.lt>;
3. Šiaulių renginių internetinė svetainė [www.siauliai-events.lt](http://www.siauliai-events.lt);
4. Pagrindiniai Lietuvos turizmo ištekliai ir paslaugos [www.lithuania.travel](http://www.lithuania.travel) arba [www.travel.lt](http://www.travel.lt);
5. Nacionalinė turizmo informacijos sistema [www.travel.lt/turizmas](http://www.travel.lt/turizmas);
6. Mobilioji aplikacija „Lietuvos turizmas tavo telefone“ <http://visitin.lt>.

Parengta ir išspausdinta informacija „Šiauliai - muziejų miestas“ apie miesto muziejus, Šiaulių universiteto botanikos sodą bei juose organizuojamas edukacijas žurnale „Kelionės ir pramogos“ 2012 m. balandis (Nr.135).

### 2.3. Leidyba

2012 m. balandžio 30 d. - lapkričio 15 d. Centras vykdė projektą „Šiaulių regiono turizmo produktų rinkodara“. Projekto finansavimo šaltiniai - partnerių, Šiaulių regiono savivaldybių, lėšos ir Europos regioninės plėtros fondas, pagal 2007 - 2013 m. Sanglaudos skatinimo veiksmų programos 1 prioriteto „Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai“ įgyvendinimo VP3-1.3-ŪM-05-R priemonę „Viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtra regionuose“. Pasiektas projekto rezultatas - 4 rūšių informacinių leidinių, pristatančių Šiaulių regiono turizmo išteklius, parengimas ir sklaida. Visuose Šiaulių regiono turizmo informacijos ir turizmo ir verslo informacijos centruose išdalinta - „Šiaulių regiono gidas“ (lietuvių, anglų, rusų k.) 12 100 vnt., „Šiaulių regiono turistinis žemėlapis“ (lietuvių, anglų, rusų k.) 28 000 vnt., „Šiaulių regiono dviračių maršrutai“ (lietuvių, anglų k.) 6 000 vnt., „Aktyvios pramogos. Šiaulių regionas“ (lietuvių, anglų, rusų k.) 6 000 vnt.

Šiais metais papildomai atspausdintas lankstinukas apie apgyvendinimo paslaugas Šiauliuose - 5000 vnt.

### III. KITA VEIKLA

2012 m. vasario 23 dieną Šiauliuose ir Kryžių kalne lankėsi Ukrainos organizacijos „National Register of Records“ (www.rekord.ua) ekspertai. Jų tikslas buvo unikaloje, visoje Europoje analogų neturinčioje vietoje suskaičiuoti, kiek bendrame plote yra kryžių (www.rekord.ua) Specialistai pasirinko paprastą skaičiavimo būdą - suskaičiavo kiek viename kvadratiname metre yra kryžių ir per dvi valandas suskaičiavo Kryžių kalne esančius kryžius. VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centrai įteiktas sertifikatas, liudijantis, kad daugiau kaip 500 kvadratinių metrų plote yra daugiausiai kryžių - net 105 tūkstančiai. Centras artimai bendradarbiaudamas su Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centru šiuo pasiekimu pasidalino ir sertifikato kopiją perdavė į centrai esantį prie Kryžių kalno.

Kovo 20 d. švenčiant Pasaulinę Žemės dieną įvyko foto parodos „Aplink Rėkyvą“ pristatymas Šiaulių turizmo informacijos centre. Renginio metu buvo pasakojami įspūdžiai apie 2011 metais vykusį žygį - ekspediciją aplink Rėkyvos ežerą.

Kovo mėnesį buvo organizuojamas vaikų piešinių konkursas „Pasveikink Šiaulių miestą su Šv. Velykom“. Piešinių konkurse dalyvavo 1-4 klasių moksleiviai, 26 klasės iš 10 mokyklų.

Aktyviausiai dalyvavo „Juventos“ progimnazija, net 6 klasės. Nugalėtojus rinko socialinio portalo „Facebook“ lankytojai ir Šiaulių turizmo informacijos centro komisija. Pirmos vietos nugalėtojais laimėjo nemokamą ekskursiją pėstute po Šiaulius su dviem Šiaulių miesto gidais.

Birželio 16-17 d. Šiauliuose vyko automobilių ralio čempionato IV etapas ir LASF taurės automobilių ralio varžybų II etapas ralis „Saulė - 2012“. Bendradarbiaujant su Jaunųjų technikų

centru vyko važiavimas su vaikiškais elektriniais automobiliukais, nustatomi saugiausiai pasiekę finišą. Reginyje dalyvavo pradinį klasių mokiniai ir jaunesni, nebijantys savarankiškai vairuoti vaikišką elektrinį automobiliuką.

Liepos 6-10 d. VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras organizavo mugę Šiaulių mieste 5-ųjų TAFISA pasaulio sporto visiems žaidynių „Šiauliai 2012“ svečiams ir dalyviams.

Nuo birželio iki rugpjūčio mėnesio kas antrą pirmadienį vakarais greta Šiaulių turizmo informacijos centro vykdavo netradicinė iniciatyva „Burbuliatorius“ atgaivinantis viešąsias erdves. Šiauliečiai ir miesto svečiai džiaugėsi ne tik dideliais ir mažais muilo burbulais bet dalyvavo partnerių ir draugų vykdomose atrakcijose. Prie iniciatyvos prisijungęs „Aušros“ muziejus visus norinčius kvietė išbandyti rankinę tekstų rinkimo mašiną su presu. Šiaulių universiteto gimnazijos roko grupė „Ekstra“ džiugino gera muzika, vaikų teatras „Birbironas“ žaidė su mažaisiais šiauliečiais.

Rugpjūčio 31 - rugsėjo 2-osios naktimis bendradarbiaujant su Šiaulių menininkais ir visuomenininkais - tarp kurių Remigijus Ruokis, Saulė Žukauskaitė, Gintautas Gascevičius, Diana Kuprytė, Vilius Puronas, grupė universiteto dėstytojų - miestiečiams bulvare buvo suorganizuotas renginių ciklą „Šiaulių naktys“. Niekieno nefinansuojamų beveik pusšimtis įvairiausių renginių per dvi naktis išjudino pagrindinę Šiaulių arteriją - pėsčiųjų gatvę. Abi naktis Šiaulių turizmo informacijos centras organizavo didžiųjų šachmatų turnyrą, Viliaus Purono ekskursiją pėstute su „stebuklais“ po naktinius keistus Šiaulius ir pasisėdėjimą prie žvakių ir pokalbių apie miesto įdomiąją istoriją.

Gruodžio 8 - 28 dienomis VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras drauge su Šiaulių miesto savivaldybe, Kultūros centru ir kt. miesto įstaigomis organizavo Kalėdų miestelį „Pajausk šventinę dvasią Kalėdų miestelyje“, kuris veikė prie P. Višinskio paminklo (Vilniaus g.). Šiaulių Vilniaus gatvės bulvare šurmuliuoti pradėjo „Kalėdų miestelis“ šeštadienio vakarą lankytojus pasitiko rūkytos žuvies ir mėsos gaminių kvapais. Šventinę nuotaiką skleidė miesto kolektyvai, stengdamiesi nesusalti, suko ratelius aplink Kalėdų Senelį. Vaikai mielai pozavo tėvelių fotoaparatomis, sėdėdami Kalėdų Senelio soste. Per visą šventinį laikotarpį aikštėje įvyko apie 10 renginių, miestelyje prekiaavo 25 smulkieji verslininkai, akcijas organizavo 12 švietimo įstaigų. Miestelyje stovėjo 11 medinių namelių prekybininkams, didžiulė eglė papuošta Šiaulių profesinio rengimo centro mokinių ir mokytojų suskurtais eglutės žaisliukais, veikė Kalėdų senio paštas, grojo kalėdinė muzika.

2012 m. birželio 29 d. pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su Šiaulių tardymo izoliatoriumi ir nusimatyti bendri darbai bei miesto dizaino įrangos ir dekoratyvinių akcentų gamavimo sąlygos. Per metus mieste pastatyta - padovanota „Už žydinti ir švarų saulės miestą 2012“ ir vaikų žaidimų ir laisvalaikio parke „Beržynėlis“ 32 vnt. suoliukų su atramomis ir 10 be atramų. Gruodžio 18 d. vyko renginys „Visi nuostabūs jausmai pasaulyje sveria mažiau už vieną gerą darbą“ Šiaulių tardymo izoliatoriaus muziejaus patalpose vyko susitikimas su visuomenės organizacijomis ir savanorišką darbą atliekančiais savanoriais, kurie savo idėjomis padeda Šiaulių tardymo izoliatoriaus suimtiesiems bei nuteistiesiems. Susitikimo metu aptarta 2012 metų rezultatai bei bendradarbiavimo gairių numatymas 2013 metams.

Spalio 1-ajai, Tarptautinei pagyvenusių žmonių dienai, paminėti Šiaulių turizmo informacijos centras pensinio amžiaus Šiaulių miesto gyventojams pasiūlė ekskursiją po Naisius (trukmė ~ 3 val.) kuriuose aplankė Šiaulių rajono literatūros muziejų, žemaitukų veislyną, Baltų dievų skulptūrų muziejų, pirmąjį šalyje Inkilų muziejų ir kt. Šiaulių miesto kavinėje kvietė diskusijai apie Šiaulius „Kaip ir kodėl Šiauliai tapo miestu“ su moderatoriumi Vilius Puronu. Diskusijoje pasidalinta prisiminimais ir istorijos iliustracijomis, fotografijomis.

VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras eksploatuoja trylika Šiaulių miesto savivaldybei priklausančių lauko reklamos stulpų. Ant jų per 2012 metus išklijuota 2311 vnt. reklaminių - informacinių plakatų, iš jų biudžetinėms įstaigoms nemokamai - 810 vnt. Lyginant su praėjusiais 2011 m. išklijuota 811 plakatų mažiau, nes įstaigos kabina po mažesnę kiekį plakatų, tačiau užsakovų skaičius yra didesnis.

#### **IV. VAIKŲ ŽAIDIMŲ IR LAISVALAIKIO PARKAS „BERŽYNĖLIS“**

Viešoji įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras administruoja vaikų žaidimų ir laisvalaikio parką „Beržynėlis“ (toliau Parkas), kuriame organizuoja įvairias akcijas, renginius, jį puoselėja ir prižiūri. Parko veiklos intensyvumą sąlygoja sezonas ir oro sąlygos. 2012 m. viena pagrindinių vykdytų veiklų - dviračių nuoma. Vasaros sezono pradžioje dėka UAB „Baltik vairas“ buvo suremontuoti dviračiai ir miestiečiai vėl galėjo džiaugtis techniškai tvarkingais dviračiais. Patys populiariausieji dviračiai skirti 3 - 5 metų vaikams bei paaugliams. Šių dviračių paklausa didesnė už pasiūlą. 2012 m. vaikų žaidimų ir laisvalaikio parko „Beržynėlis“ atnaujinimui ir veiklos užtikrinimui buvo skirta 15 tūkst. litų, kurie panaudoti darbuotojų darbo užmokesčiui, mokesčiams už vandenį, elektrą, kasos aparato išlaikymą, teritorijos tvarkymo darbams reikalingų priemonių įsigijimui (šiukšlių maišai, darbo pirštinės ir pan.). Bendradarbiaujant su Šiaulių teritorine darbo birža pagal Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartis vasaros sezonui dviračių nuomai bei teritorijos tvarkymui buvo priimti darbuotojai.

Rėmėjų pagalba Parke jau atnaujinta jaunimo BMX/Riedlentininkų ir riedutininkų aikštelė, bendradarbiaujama su ten norinčių ir važinėjančių jaunimo grupe. Buvo suorganizuotos BMX/Riedlentininkų ir riedutininkų varžybos, perdažytos rampos.

Šiaulių miesto Mero ir rėmėjų pagalba yra įrengtas labirintas, 6 lauko treniruokliai, iškastas nedidelis tvenkinys, išasfaltuotas takelis prie tvenkinio. Vyko Mero organizuotos žolės pjovimo ir grėbimo talkos, kuriose dalyvavo Parko darbuotojai, vasaros-rudens sezonui priimti iš Šiaulių darbo biržos, bei talkų dalyviai.

Bendradarbiaujant su Šiaulių tardymo izoliatoriumi pervežta ir išlyginta žemė prie tvenkinio.

Šiaulių universiteto botanikos sodo darbuotojai apsodino jo pakraščius augalais. Sporto veteranai išlygino rėmėjų atvežtą smėlį labirintui. Yra perdažyta scena. Planuojama sutvarkyti aplinką prie naujo tvenkinio, pastatyti tiltuką į tvenkinyje esančią salą, pastatyti naujus suoliukus.

Gegužės 3 d. vaikų žaidimų ir laisvalaikio parke „Beržynėlis“ vyko tradicinė mikrorajono šventė „Gamtos ir meno sintezė“, kuriame dalyvavo „Romuvos“ gimnazijos, „Saulės“ pradinės mokyklos, „Sandoros“, „Dainų“ progimnazijų meno kolektyvai.

Gegužės 4 dieną vyko renginys Motinos dienai paminėti. Dalyvavo Šiaulių l-d „Žiogelis“ auklėtiniai. Gegužės 31 d. ir birželio 1 d. buvo suorganizuoti renginiai, skirti paminėti Tarptautinę vaikų gynimo dieną - „Vasarą pasitinkant“. Renginyje vaikai buvo informuoti kaip saugiai elgtis gatvėse, kaip apsisaugoti nuo vagysčių. Liepos 26 d. vyko leidyklos „Alma Littera“ organizuotas renginys „Augu skaitydamas“.

Šiaulių turizmo informacijos centras dalyvavo bendruomenės sveikatinimo programoje ir šių metų rugpjūčio 13-17 d. ir 20-24 d. vykdė projektą, kuris padėjo spręsti vaikų užimtumo problemą vasarą - tai dienos vasaros stovykla vaikų žaidimų ir laisvalaikio parke „Beržynėlis“. Stovykla buvo skirta 5 - 7, 8 - 10 klasių moksleiviams.

Balandžio 26 d. Sportuojantys ir šokantys šiauliečiai buvo kviečiami į „Aerobikos ir šokio fiestą“. Renginio metu vyko visuotinė visų dalyvių mankšta, pasaulio žaidynių simbolio Šiauliuko šokis, masinė foto sesija, aerobikos ir šokių grupių pasirodymai. Rugpjūčio 16 d. vaikų Parke įvyko dar viena nemokama aerobikos mankšta. Centras bendradarbiaudamas su Šiaulių miesto savivaldybės visuomenės sveikatos biuru, fitneso ir kultūrizmo klubu „Elada“, aerobikos treneriais suorganizavo veiklas, skirtas paminėti „Spalį - sveikatos stiprinimo mėnesį“.

Šiaulių turizmo informacijos paminėdamas naujus mokslo metus, rudens sutiktuves bei siekdamas padėkoti visiems parko rėmėjams ir geros valios žmonėms, kurie rūpinosi bei prisidėjo prie parko „Beržynėlis“ patrauklios aplinkos kūrimo organizavo padėkos „Rudensio vėjai“.

#### **V. APIBENDRINIMAS**

VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centro veiklos kokybė tiesiogiai priklauso nuo bendradarbiavimo tarp turizmo paslaugų sektoriaus ir su tuo susijusių institucijų bei įstaigų trūkumas, nepakankamas

Šiaulių miesto kultūrinių ir istorinių paveldo objektų ir rekreacinių išteklių naudojimas, priežiūra ir vystymas. Atstovaujant Šiaulių miestą Respublikoje ir tarptautiniu lygiu nepakanka naujovių, trūksta aktyvaus turizmo. Pristatant miestą, įtraukiant jį į tarptautinių kelionių organizatorių maršrutus nuolat susiduriama su pagrindine problema, kad miestas skirtas tik trumpam apsilankymui keliose atnaujintuose objektuose, t.y. Chaimo Frenkelio vila, Žaliūkių Malūnininko sodyba ir Šokolado muziejus, bei Metalinė lapė.

Labai svarbu kurti ir įgyvendinti turizmo plėtros projektus, kurti naujus turizmo, atnaujinti esamus objektus, erdves Šiaulių mieste, kas skatintų atvykti šalies ir užsienio keliautojus, skatintų smulkųjį verslą, kurtų patrauklų miesto įvaizdį.

Turizmo sektoriaus plėtra yra tiesiogiai susijusi su miesto ekonomine plėtra. Šiaulių miesto turizmo informacijos centro misija yra generuoti Šiaulių miesto atvykstantįjį turizmą ir tokiu būdu stimuliuoti ekonomiką, skatinti žmonių užimtumą bei privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Teikiamų turizmo paslaugų plėtros skatinimas, miesto žinomumo vietos ir užsienio turizmo rinkose didinimas garantuos atvykstamojo turizmo srautų augimą, miesto sėkmingą prisistatymą ir įvaizdį vietiniu bei tarptautiniu mastu. Tai ypač aktualu dėl 2013 metais Šiaulių miesto 777 metų švenčiamo jubiliejaus.

VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras 2012 m. baigė pelningai. Metų pabaigoje grynasis veiklos rezultatas yra 27 151 Lt pelno.