VŠĮ ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2011 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Viešosios įstaigos Šiaulių turizmo informacijos centro (toliau Centras) pagrindinis veiklos tikslas yra kaupti, sisteminti ir įvairiomis formomis teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių miesto bei regiono vietoves ir objektus, leisti ir platinti informacinius bei kataloginius leidinius, užsakyti klientams apgyvendinimo vietas, autobusų, keltų, lėktuvų bilietus, turizmo paslaugų paketus, bilietus į teatrus, koncertus, sporto ir kitus renginius, rūpintis turizmo paslaugų reklama, organizuoti turizmą propaguojančius renginius, ekskursijas, prekybą suvenyrais bei liaudies amatų gaminiais, tokiu būdu plėtoti turizmo sektorių bei didinti miesto patrauklumą turistams ir pristatyti Šiaulius kaip patrauklų miestą.
Šiaulių miesto turizmo informacijos centro paskirtis yra generuoti Šiaulių miesto atvykstamąjį turizmą ir tokiu būdu stimuliuoti ekonomiką, skatinti žmonių užimtumą bei privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Dėl Centro teikiamų paslaugų sukuriamo ekonominio efekto neapčiuopiamumo, veiklos rezultatus sudėtinga įvertinti. Turizmo informacijos centro veiklos rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje.

I. TURISTŲ SRAUTAI

Šiaulių turizmo informacijos centras yra vienintelė įstaiga fiksuojanti statistinius duomenis apie į miestą atvykstančius turistus (tuos kurie apsilanko Šiaulių turizmo informacijos centre). Centras dalyvauja Nacionalinės turizmo informacijos sistemos (NTIRS) kūrime. NTIRS - duomenų apie turizmo išteklius ir jų naudojimo turizmui sąlygas, taip pat duomenų apie turizmo paslaugas bei jų kokybę kaupimo, tvarkymo, apdorojimo, saugojimo, paieškos ir pateikimo kompiuterizuota informacinė sistema, skirta viešam turizmo informacijos pateikimui.
2011 m. bendras Centro lankytojų skaičius - 12 945, lyginant su 2010 m. statistiniais duomenimis, bendras lankytojų skaičius sumažėjo 8 proc., tačiau užsieniečių skaičius išaugo 15 proc. Turizmo informacijos centras visus metus dirba šešias dienas per savaitę, nuo birželio 15 d. iki rugsėjo 15 d. - septynias dienas per savaitę.
2011 m. daugiausia užsienio turistų atvyko iš:
1. Latvija - 904 turistai;
2. Vokietija - 550 turistų;
3. Prancūzija - 391 turistai;
4. Rusija - 360 turistų;
5. Italija - 256 turistai.

Lankytojų skaičius atskirais mėnesiais parodo ryškų sezoniškumą - liepos-rugpjūčio ir sausio-vasario mėnesių lankytojų skaičiaus rodikliai skiriasi apie penkis kartus.
Per 2011 m. atsakyta į **1483 klausimus telefonu** (iš jų 88 skambučiai iš užsienio), **1470 klausimus elektroniniu paštu** (354 užsienio). Užsieniečiai planuodami atvykti į Šiaulius dažnai iš anksto prašo atsiųsti nemokamų leidinių apie miestą, renka informaciją, rezervuoja viešbučius.
Vasaros sezono metu turizmo informaciją teikė (telefonu, elektroniniu paštu, tiesiogiai, paštu) du informacijos specialistai. Turizmo informacija visą parą buvo pasiekiama Vilniaus g. 213 pastato sienos išorinėje dalyje esančiame turizmo informacijos terminale.
VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras eksploatuoja Šiaulių miesto savivaldybei priklausančius lauko reklamos stulpus. Ant jų per 2011 metus **išklijuota 3122 vnt. reklaminių - informacinių plakatų, iš jų biudžetinėms įstaigoms nemokamai - 891 vnt.**

II. RINKODARA

Turizmo informacijos srityje rinkodaros veiklos vykdymas tai - leidinių leidyba, dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, darbas su žiniasklaida.

2.1. Parodos

2011 m. Šiaulių miestą Centras pristatė dvejose tarptautinėse turizmo parodose ir Šiaulių miesto tarptautinėje verslo ir pasiekimų parodoje.
Šiaulių miesto turizmo galimybės kartu su Lietuvos turizmo asociacija buvo pristatytos tarptautinėje turizmo parodoje **„Balttour'2011"** Latvijoje (vasario 11-13 d.). Latvijos rinka visada buvo ypač svarbi Šiaulių miestui, tad dalyvauti svarbiausiame turizmo profesionalų bei vartotojų renginyje Latvijoje buvo būtina. Turistai iš kaimyninės Latvijos Šiaulių turizmo informacijos centre lankosi dažniausiai ir aktyviai domisi Šiaulių miesto bei apskrities turizmo ištekliais bei paslaugomis. Pagrindinis Šiaulių turizmo informacijos centro dalyvavimo parodoje Latvijoje tikslas buvo žinios apie Šiauliuose 2011 m. vyksiantį Europos krepšinio čempionatą, tarptautinį folkloro festivalį „Saulės žiedas" bei 2012 m. TAFISA pasaulio „Sportas visiems" žaidynes sklaida. Šie renginiai turi didelį potencialą tapti reikšmingais regione, šalyje. Tinkamai juos pristatydami formuojame ne tik Šiaulių miesto, bet visos Lietuvos įvaizdį. Turizmo centre dirbantys specialistai turi dešimties metų dalyvavimo panašiose parodose patirtį, tad dalyvaudami tokiose parodose aktyviai ir kokybiškai prisideda prie mieste vyksiančių renginių populiarinimo, atvykstamojo turizmo skatinimo, o tuo pačiu ir ekonominio miesto gerbūvio. Stende buvo pristatoma ir Šiauliuose gaminama produkcija: „Rūtos" saldainių fabriko bei „Gubernijos" alaus daryklos gaminiai. Į produkcijos pristatymus (Happy hour) iš anksto buvo pakviesti Latvijos kelionių organizatoriai bei turizmo specialistai.
2011 m. „Balttour'2011" parodoje, pristatyti Šiaulius padėjo ir vaikų ir jaunimo tautinių šokių ansamblis **„Šėltinis"**, 70 kolektyvo šokėjų parodos atidarymo metu atliko specialiai parodai parengtą šokių programą. Vicemerė Alma Javtokienė tarė sveikinimo žodį ir pakvietė kaimynus latvius dalyvauti mūsų miesto renginiuose. Po parodos iš Lietuvos ambasados Latvijoje sulaukėme pasiūlymo miesto turizmo galimybes pristatyti gegužės 8 d. Rygoje, Europos dienos minėjimo renginiuose.
Vasario 24 - 27 d. Šiaulių regiono turizmo galimybes pristatėme tarptautinėje turizmo, laisvalaikio ir sporto parodoje Vilniuje **„Vivattur'2011".** Nauja tai - kad reaguodami į sunkią daugelio turizmo informacijos centrų finansinę padėtį, iniciatyvą parodė Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos ir pakvietė visus Centrus dalyvauti viename, bendrame stende „Lietuva: pamatyk, pajausk, pamilk." Dalyvavimui parodose išleidome informacinį lankstinuką „Gražiausios miesto vietos" lietuvių, anglų bei rusų kalbomis. Informacinius paketus išdalinome didžiųjų Lietuvos miestų turizmo informacijos centrams. Miesto renginiams populiarinti pagaminome ryškų, informatyvų reklaminį stendą. „Vivattur" parodos metu Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija organizavo susitikimą su „EuroBasket" organizatorių atstovais atsakingais už rinkodarą bei apgyvendinimą. Diskusijos metu aptartas pasirengimas krepšinio čempionatui atskiruose miestuose. Nutarta leisti bendrą leidinį su miestų, kuriuose vyks varžybos turizmo informacija. Buvo paruošti ir išsiųsti informaciniai paketai Lietuvos turizmo informacijos centrams užsienyje, į tarptautines turizmo parodas **Prancūzijoje, Vokietijoje, Rusijoje bei Italijoje**. Šios šalys buvo pasirinktos atsižvelgiant į Europos vyrų krepšinio čempionato metu Šiauliuose žaidžiančias šalių komandas. Visų Lietuvos turizmo informacijos centrų interneto svetainėse patalpinom informacinius TAFISA 5-ųjų pasaulio „Sportas visiems" žaidynių skydelius, stengiamės pasinaudoti dabar ypač padidėjusiu dėmesiu Šiauliams ir pritraukti besidominčius Krepšinio čempionatu ir į kitus miesto sporto renginius.
Šiaulių turizmo informacijos centras šių metų gegužės 8 d. dalyvavo 2011 m. Europos dienos minėjimo renginiuose Rygoje, Latvijoje. Šventinių renginių metu Šiaulių turizmo informacijos centras pristatė Šiaulių miestą, lankytinas vietas, apgyvendinimo bei kitas Šiaulių miesto turizmo galimybes. Gausiai susirinkę latviai domėjosi ne tik Šiauliais, bet ir būsimu 2011 m. Europos

krepšinio čempionatu, kuriame Latvijos komanda žais Šiauliuose. Europos dienos šventėje Latvijoje Šiaulių turizmo informacijos centras pristatė ir kitus svarbius renginius, vyksiančius Šiaulių mieste: 4-ąjį tarptautinį folkloro konkursą-festivalį „Saulės žiedas" bei 5-ąsias TAFISA pasaulio sporto visiems žaidynes „Šiauliai 2012". Lietuvos stende pristatomomis turizmo galimybėmis domėjosi ir Latvijos prezidentas Valdis Zatleris.
Lapkričio 24-26 d. Šiaulių miesto turistinius išteklius pristatėme tarptautinėje verslo ir pasiekimų parodoje **„Šiauliai'2011"**. Atsižvelgiant į sunkią turizmo informacijos centro situacija ir taupant lėšas, Šiaulių turizmo informacijos centras parodoje dalyvavo bendrame stende su Šiaulių miesto savivaldybe.
Bendradarbiaujant su UAB „Infoterminalas" buvo sukurta renginių svetainė www.siauliai-events.lt. Šioje svetainėje lietuvių ir anglų kalbomis kiekvieną dieną talpinami renginiai vykstantis Šiauliuose.

2.2. Žiniasklaida

Po 2011 m. sausio 30 d. įvykusios Eurobasket 2011 burtų traukimo ceremonijos, kurios metu paaiškėjo, kuriuose Lietuvos miestuose žais vienos ar kitos šalies rinktinės, Šiaulių turizmo informacijos centras sulaukė itin didelio šalių dėmesio, kurių rinktinės žais pirmojo etapo rungtynėse Šiauliuose. Jau vasario 1 d. į mus tiesiogiai kreipėsi į Lietuvą atvykęs Prancūzijos sporto kelionių bendrovės **„IOX Tour"** vadybininkas Mathieu Guillemet. Taip pat sulaukiame daug užklausų elektroniniu paštu, kreipiasi ir kitų šalių (vokiečiai, italai, latviai) krepšinio aistruoliai, norintys atvykti į Šiaulius stebėti jų šalies rinktinės rungtynių.
Bendradarbiaujant su turizmo informacijos centrais Barselonoje, Paryžiuje bei Romoje informacija apie Šiaulius, su gausiom iliustracijom buvo pateikta informaciniuose užsienio turizmo informacijos centrų naujienlaiškiuose ir išplatinti plačiai šių šalių auditorijai.

III. KITA VEIKLA

Gegužės 6 dieną Šiaulių turizmo informacijos centre lankėsi vaikai iš Šiaulių vaikų lopšelio-darželio „Žibutė" bei Šiaulių vaikų globos namų „Šaltinis" auklėtiniai. Prie turizmo informacijos centro mažuosius pasitiko „Saulė". Vaikučiai dalyvavo ekskursijoje po Šiaulių miestą. Ekskursijos metu mažieji šiauliečiai susipažino su miesto istorija, aplankė miesto lankytinus objektus. Po ekskursijos Šiaulių turizmo informacijos centre vaikų laukė įvairios atrakcijos: viktorina, kurios metu vaikai pademonstravo savo žinias apie Šiaulių miestą, visiems mažiesiems buvo įteikta po dovanėlę. Vaikų lopšelio-darželio „Žibutė" vaikai papasakojo išmoktas legendas apie Šiaulių miestą.
Vasaros metu Šiaulių turizmo informacijos centre veikė fotografijų paroda „Jėzus-LT". Parodą pristatė Šiaulių fotografijos namai. Parodoje keturiolika autorių pateikė kitokį požiūrį į visame pasaulyje žinomą krikščionišką šventovę. Pagrindinė parodos tema buvo lietuviškasis Jėzaus portretas vaizduojamas Kryžiaus kalne.
2011 m. lapkričio 23 d. Trakuose vyko Lietuvos turizmo informacijos centrų suvažiavimas. Šio suvažiavimo metu buvo apdovanoti penki geriausiai ir nuoširdžiausiai dirbantys turizmo informacijos centrai. Į šį penketuką pateko ir Šiaulių turizmo informacijos centras. Tokie rinkimai buvo pirmą kartą ir jų vertintojai buvo visi Lietuvos gidai, kurie kasdien dirba su turizmo informacijos centrais.
Šiaulių turizmo informacijos centras eksploatuoja miestui priklausančius lauko reklamos stulpus. Ant jų per tris šių metų mėnesius išklijuoti 3122 plakatai iš jų nemokamai miesto biudžetinėms įstaigoms - 891 vnt.

IV. VAIKŲ ŽAIDIMŲ IR LAISVALAIKIO PARKAS „BERŽYNĖLIS"

Vaikų laisvalaikio ir pramogų parko „Beržynėlis" veiklos intensyvumą sąlygoja sezonas ir oro sąlygos. 2011 m. viena pagrindinių vykdytų veiklų - dviračių nuoma. Vasaros sezono pradžioje dėka UAB „Baltik vairas" buvo suremontuoti dviračiai ir miestiečiai vėl galėjo džiaugtis techniškai tvarkingais dviračiais. Patys populiariausieji dviračiai skirti 3 - 5 metų vaikams bei paaugliams. Šių dviračių paklausa didesnė už pasiūlą. 2011 m. vaikų žaidimų ir laisvalaikio parko „Beržynėlis" atnaujinimui ir veiklos užtikrinimui buvo skirta 10,8 tūkst. litų (2010 metais skirta 11,5 tūkst. litų), kurie panaudoti darbuotojų darbo užmokesčiui, mokesčiams už vandenį, elektrą, kasos aparato išlaikymą, teritorijos tvarkymo darbams reikalingų priemonių įsigijimui (šiukšlių maišai, darbo pirštinės ir pan.). Vasaros metu parko priežiūrai buvo įsigyta žoliapjovė ir krūmapjovė. Bendradarbiaujant su Šiaulių teritorine darbo birža pagal Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartis vasaros sezonui dviračių nuomai bei teritorijos tvarkymui buvo priimti darbuotojai.
Vaikų laisvalaikio ir pramogų parke „Beržynėlis" 2011 m. spalio 28 d. Šiaulių „Romuvos" gimnazija organizavo talką, kurios pabaigoje, įprasmindami 775 metų miesto jubiliejų moksleiviai pasodino 775 tulpes.
Gruodžio viduryje parke vyko labdaros akcija-koncertas „Žiemos pasaka". Akcijos metu buvo renkamos įvairios aukos Šiaulių gyvūnų prieglaudai paremti. Susirinkusius miestiečius linksmino kinologų mėgėjų būrelis, bei meninius pasirodymus dovanojo miesto moksleiviai. Šventę organizavo NVO „Atsakingas jaunimas", Šiaulių „Romuvos" gimnazija, Šiaulių „Romuvos" progimnazija ir Šiaulių „Dainų" progimnazija.
VšĮ Šiaulių turizmo informacijos centras 2011 m. baigė nuostolingai. Metų pabaigoje grynasis veiklos rezultatas yra -15.008,30 Lt nuostolis.